

Sichere, innovative Single-Use-Produkte für die Klinik im Fokus

Medi-Globe Group veräußert Endo-Technik GmbH an Geschäftspartner Albyn Medical

In einer partnerschaftlichen Transaktion, die allen Beteiligten die Chance gibt, sich im jeweiligen Kerngeschäft strategisch weiterzuentwickeln, hat die Medi-Globe Group (Rohrdorf) ihr Solinger Tochterunternehmen Endo-Technik GmbH an die spanische Albyn Medical S.L. veräußert. Beide Unternehmen verbindet eine erfolgreiche Geschäftsbeziehung, die auch in Zukunft fortgeführt wird; Albyn Medical ist Vertriebspartner von Marken der Medi-Globe Group in Spanien und Großbritannien. Hintergrund der Transaktion ist die Konzentration der Medi-Globe Group-Unternehmen auf ihre Kernkompetenzen im Bereich hochwertiger Single-Use Medizinprodukte.

Unter dem Dach der Medi-Globe Group sind weltweit tätige Unternehmen aus den Bereichen Gastroenterologie, Urologie und Pneumologie zusammengeschlossen. Die Unternehmen der Gruppe entwickeln und produzieren innovative minimal-invasive Single-Use-Produkte für die sichere und effektive Diagnostik und Therapie. Die Medi-Globe Group unterstützt die Implementierung einer qualitätsgesicherten Single-Use Technologien vorrangig im klinischen, aber auch im ambulanten Bereich mit dem Ziel, sowohl das Kontaminationsrisiko zu reduzieren als auch die Energie- und Arbeitskosten zu senken.

„Die Versorgung mit hochwertigen und sicheren Medizinprodukten ist unsere Kernaufgabe und zudem wichtige Säule in der medizinischen Versorgung. Wir haben die Augen am Puls der modernen Klinikbetriebe und sehen sowohl Trends als auch Herausforderungen. Bei Medizinprodukten geht es im klinischen Betrieb um Qualität und Effizienz, aber auch um Arbeits- und Kostenentlastung. Für diese Anforderungen entwickeln unsere Unternehmen Einmalinstrumente, die nicht nur jederzeit einsatzbereit sind, sondern auch Freiräume schaffen. Wir werden diese Produktstrategie auf höchstem Niveau vorantreiben. Dafür steht die Medi-Globe Group.“

Martin Lehner, CEO der Medi-Globe Group

Die Firma Endo-Technik hatte im Unternehmensverbund der Medi-Globe Group mit der Herstellung rein Endoskopie-bezogener Geräte, Instrumente und endoskopischem Bedarfsmaterial immer eine gewisse Sonderstellung. Dieses Portfolio passt zur strategischen Ausrichtung der Albyn Medical. Mit der Übernahme der Endo-Technik GmbH hat Albyn Medical zum einen nun Zugang zu Produkten wie Endoskopie-Waschmaschinen, Trockenschränken und anderen verwandten Geräten und zum anderen einen weiteren soliden Geschäftsstandort in Deutschland. Für Medi-Globe Group CEO Martin Lehner war es wichtig, für Endo-Technik und das Mitarbeiterteam das richtige Transaktionsunternehmen zu finden. „Entscheidend für uns war der ausgezeichnete Ruf von Albyn Medical und deren Business-Strategie, mit der die Endo-Technik eine hervorragende Zukunftsperspektive hat.“ Für die Medi-Globe Group ist Albyn Medical weiterhin ein wichtiger Teil des strategischen Vertriebsnetzes in Europa. Martin Lehner: „Der Verkauf gibt uns mehr Raum für die Forschung und Entwicklung im Bereich unser Single-Use Produkte. In diesem Zukunfts- und Wachstumsmarkt wollen wir unser Ranking weiter ausbauen.“

Die Unternehmen unter dem Dach der Medi-Globe Group

Die sechs in den Kernbereichen Urologie, Gastroenterologie oder Pneumologie hochspezialisierten Medi Globe Group-Unternehmen Asid-Bonz, Asept InMed, Endo-Flex, Medi-Globe, Urotech und Urovision versorgen in über 120 Ländern Krankenhäuser, niedergelassene Fachärzte und Gesundheitseinrichtungen mit Single-Use-Medizinprodukten und Hilfsmitteln. Hohe Produktqualität, viel beachtete Produktinnovationen, gutes Preis-Leistungs-Verhältnis, langjähriges Knowhow, exzellenter Service und Flexibilität – diese Werte haltung prägt alle Unternehmen der Gruppe. Gemäß der Geschäftsethik sind alle Mitarbeiter der Unternehmensgruppe zu verantwortungsvollem ökologischem, sozialem und wirtschaftlichem Handeln verpflichtet.

Kontakt:

Medi-Globe Group

Stefanie Schätzler
Marketing Communication
Medi-Globe-Str. 1-5
83101 Rohrdorf

Tel.: +49 8032 973-148
www.medi-globe.com



Martin Lehner, CEO der Medi-Globe Group