



**MEDI-GLOBE GROUP**

THE SPIRIT OF INNOVATION

# ESG-Report

2022



## Vorwort

Der Medizintechnik-Sektor spielt eine entscheidende Rolle bei der Verbesserung der globalen Gesundheit. Mit der zunehmenden Konzentration auf nachhaltiges und verantwortungsbewusstes Handeln werden Umwelt-, Sozial- und Governance-Faktoren (ESG) zu immer wichtigeren Überlegungen für Investoren und Interessengruppen in der Branche. Insbesondere die Auswirkungen von Einwegprodukten auf Umwelt und Gesellschaft haben sich zu einem zentralen ESG-Thema in der Medizintechnikbranche entwickelt.

Einwegprodukte wie medizinische Einweggeräte und Verbrauchsmaterialien sind ein wesentlicher Bestandteil der modernen Gesundheitsversorgung. Ihre weit verbreitete Verwendung hat jedoch zu erheblichen ökologischen und sozialen Auswirkungen geführt, darunter Abfallerzeugung, Umweltverschmutzung und potenzielle Gesundheitsrisiken.

Durch die Integration von ESG-Überlegungen in die Geschäftsstrategie können Medtech-Unternehmen wie die Medi-Globe Group ihre langfristige Nachhaltigkeit verbessern, Risiken mindern und Werte für ihre Interessengruppen schaffen. Insbesondere die Behandlung von ESG-Risiken im Zusammenhang mit Einwegprodukten kann Medizintechnikunternehmen dabei helfen, Abfall zu reduzieren, die Ressourceneffizienz zu verbessern und nachhaltigere Produktalternativen zu entwickeln.

Als Unternehmen erkennen wir die Bedeutung der Nachhaltigkeit und die Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf Umwelt und Gesellschaft an. Daher verpflichten wir uns, unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu reduzieren und verantwortungsvolle Geschäftspraktiken zu fördern.

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
Über diesen Bericht	3
Über Medi-Globe	4-5
Produktübersicht	6
Unternehmensführung	7
Historie	8-9
Unsere Vision, unsere Mission, unsere Werte	10-11
Unsere ESG Strategie	12-13
Status Quo Analyse	14
Materialitätsanalyse	15
Strategie 2035	16-17
Action Field 1: Umwelt	20-23
Action Field 2: Mitarbeitende	25-27
Action Field 3: Produkt und Kunde/Kundin	29
Unsere nächsten Schritte	30
Impressum	31

## Über diesen Bericht

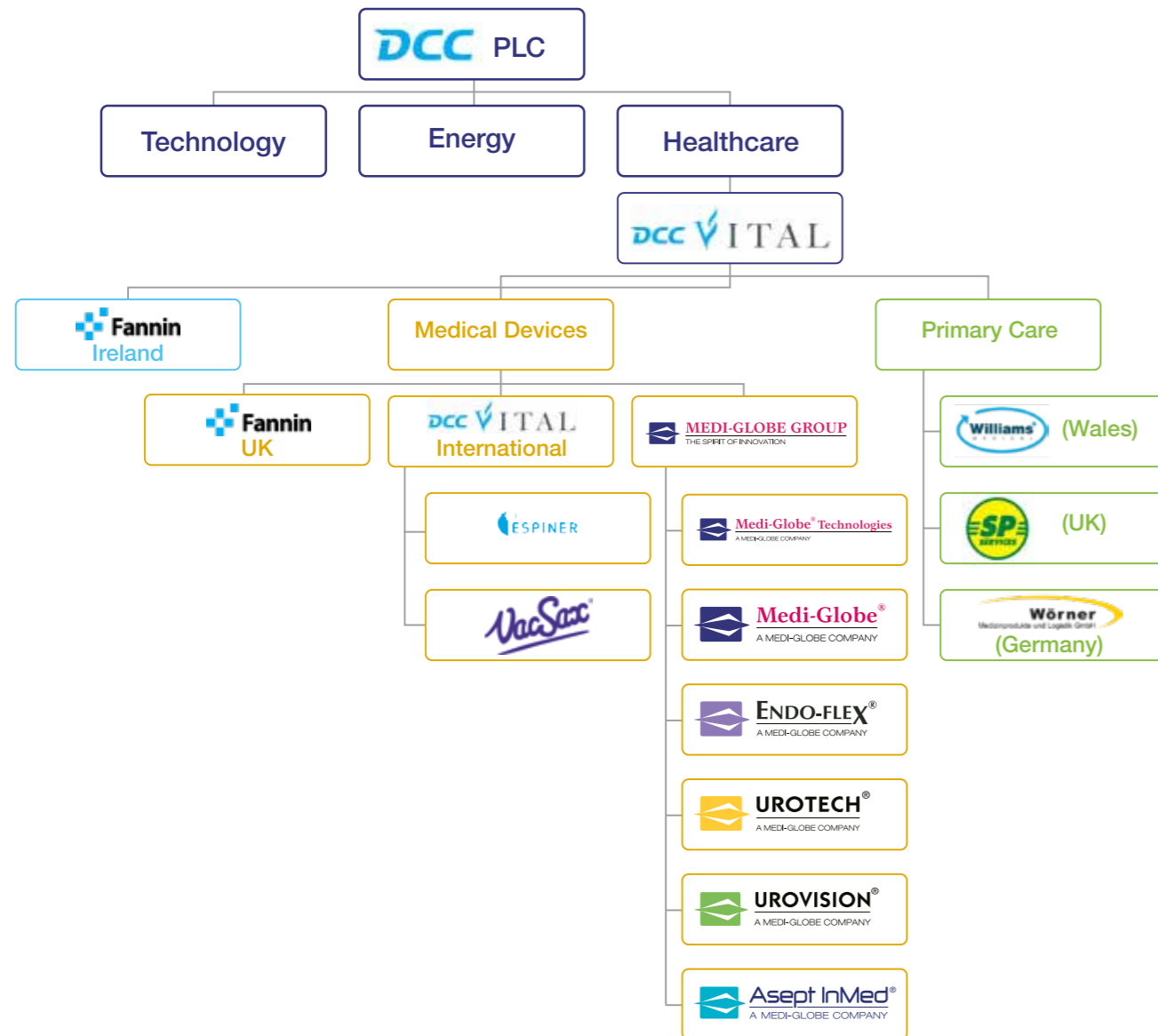


Der vorliegende Bericht bezieht sich auf die Jahre 2021 und 2022 und konzentriert sich, außer anderweitig vermerkt, auf unsere Geschäftsaktivitäten in Deutschland und Tschechien. Dieser Bericht ist angelehnt an das DNK-Berichtsformat und deckt unsere Scope-1- und Scope-2-Emissionen ab. Nachfolgend beschreiben wir unsere Bemühungen zur Minimierung von Treibhausgasemissionen, zur Steigerung der Energieeffizienz und zur Verbesserung des Wohlbefindens unserer Mitarbeiter und der Gemeinden, in denen wir tätig sind. Er hebt auch unsere Fortschritte beim Erreichen unserer Nachhaltigkeitsziele hervor und legt unsere Pläne für die Zukunft dar. Wir hoffen, dass dieser Bericht wertvolle Einblicke in unsere Nachhaltigkeitspraktiken bietet und unser Engagement für eine nachhaltigere Zukunft demonstriert.

# Über Medi-Globe

## Firmenstruktur:

Die Medi-Globe Group beschäftigt weltweit derzeit ca. 580 Mitarbeiter.



## Standorte



### Hard Facts

- >120 Mio. € Umsatz
- Stabile Brutto-Marge
- Solide Ergebnisse



### Wachstum

Kontinuierliches und profitables Wachstum mit einer CAGR von 5-6 % über viele Jahre hinweg



### Netzwerk

Globaler Hersteller mit Produktvertrieb in 100 Ländern weltweit



### Mitarbeiter

Über 580 Mitarbeitende in Deutschland, Frankreich, Brasilien, Österreich, der Tschechischen Republik und China



### Hauptsitz

Medi-Globe Technologies GmbH mit Sitz in Achenmühle, Deutschland



### Fokus

Schwerpunkt auf Einwegprodukten für die minimal-invasive Chirurgie in der Gastroenterologie, Pulmonologie und Urologie

## Produktübersicht

### Gastroenterologie & Pulmonologie

Als Spezialisten für minimalinvasive, flexible endoskopische Lösungen für die Gastroenterologie und Pulmonologie entwickeln, produzieren und vermarkten wir innovative Einweginstrumente mit hervorragender Funktionalität, um Ärzt:innen eine möglichst präzise und erfolgreiche Durchführung endoskopischer Eingriffe zu ermöglichen.



### Urologie

Im Bereich der minimal-invasiven urologischen Intervention entwickeln und fertigen wir eine breite Palette medizinischer Einweggeräte für die Steinbehandlung, darunter Zugangsschleusen, Katheter, Führungsdrähte, Steinkörbe und Ureterstents. Darüber hinaus bieten wir vielfältige Produkte im Bereich der Harnableitung und Inkontinenzversorgung an.



## Unternehmensführung



### Martin Lehner

... ist Diplom-Betriebswirt der Hochschule Kempten. Seit 2019 ist er CEO der Medi-Globe Gruppe und hat in dieser Funktion über 10 Jahre für mehrere Private-Equity-Portfolios und börsennotierte Unternehmen in der Med-Tech-, Telemedizin- und B2B-Branche gearbeitet.

Er verantwortet die Bereiche Strategie, Vertrieb sowie Marketing und Personal.



### Christian Klein

... hat einen Abschluss in Elektrotechnik der Universität Bochum und einen MSc in Biomedical Engineering der University of Surrey (UK). Er ist erfahrener Senior Commercial und Transformation Manager, der seit mehr als 15 Jahren in der Medizintechnik- und Biowissenschaftsbranche tätig ist.

Seit 2017 trägt er als COO die Verantwortung für Produktion, Supply Chain Management & Qualitätsmanagement.



### Dr. Nikolaus König

... studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität Graz (Österreich) und International Management an der Universität Lyon (Frankreich). Er ist promovierter Betriebswirt und Wirtschaftsprüfer.

Im Januar 2017 trat er als CFO in die Medi-Globe Gruppe ein und verantwortet die Bereiche Finanzen, Controlling, Recht und IT.



### Marc Jablonowski

... hat einen Universitätsabschluss in Medizintechnik (Fachhochschule Berlin, Deutschland) und Betriebswirtschaftslehre (Technische Universität Chemnitz, Deutschland). Er ist ein erfahrener MedTech-CEO und seit 20 Jahren in der Branche tätig.

Seit 2021 ist er bei der Medi-Globe Group als Chief Technology and Innovation Officer (CTIO) und verantwortet dort die strategischen Geschäftseinheiten Uro und Gastro, Forschung und Entwicklung.



## Historie

**1990**

Gründung der **Medi-Globe Corporation** in den USA. Import-, Verkaufs- und Vertriebsunternehmen für medizinische Instrumente

**1998**

**Medi-Globe** erweitert die Präsenz des Unternehmens im Bereich Gastroenterologie durch die Übernahme der deutschen Endo-Flex GmbH

**2001**

Übernahme der UroVision GmbH, Einstieg in die Urologie, Gründung von **Medi-Globe Brazil Ltda** als Hub für LATAM

**2016**

Übernahme von **Medi-Globe** durch das in London ansässige Private-Equity-Unternehmen Duke Street. Stärkung der **Medi-Globe**-Gruppe.

**2020**

Verkauf von ENDO-TECHNIK, um den Fokus von **Medi-Globe** auf die Entwicklung und Vermarktung innovativer SU-Lösungen für die Gastroenterologie, Pulmonologie und Urologie zu schärfen.





### Unsere Vision

Die Medi-Globe-Gruppe widmet sich der Entwicklung und Vermarktung innovativer, hochmoderner medizinischer Diagnose- und Behandlungslösungen. Rund um den Globus erleichtern unsere Produkte die Arbeit von Ärzt:innen und kommen dadurch unseren Patient:innen zugute.



### Unsere Mission

In der Gastroenterologie, Urologie und Pulmonologie ermöglicht die Medi-Globe Gruppe Mediziner:innen die Behandlung von Patient:innen mit hochwertiger Medizintechnik für minimal-invasive Therapien. Wir bieten Produkte und Systeme, die sowohl die Effizienz als auch die Qualität der Ergebnisse kontinuierlich verbessern. Unsere Geschäftsethik verpflichtet uns zu einem verantwortungsvollen ökologischen, sozialen und ökonomischen Handeln auf höchstem Niveau.



### Unsere Werte

Unsere erste Verantwortung liegt bei Ärzt:innen, Pflegekräften und Patient:innen. Alles, was wir für sie tun, ist von höchster Qualität. Wir übernehmen die volle Verantwortung für unsere Mitarbeiter:innen weltweit und behandeln jeden mit Würde und Respekt.

## Daraus leitet sich unsere Unternehmensphilosophie ab:



### Service

Unsere oberste Priorität ist die Zufriedenheit von Ärzt:innen, Pflegekräften und Patient:innen. Wir handeln kundenorientiert und sind stets bestrebt, unsere Kunden/Kundinnen weltweit erfolgreich und effizient zu unterstützen. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, bieten wir unseren Mitarbeiter:innen Onboarding-Events, Schulungen, Hands-on-Trainings in unserem Campus und Ride-Alongs mit unserem Außendienst, um Markt und Kunden/Kundinnen bestmöglich kennenzulernen.

### Performance (Leistung)

Leistung bedeutet für uns die gemeinsame Entwicklung ökologischer, ethischer und sozialer Ziele für den Erfolg des Unternehmens und dessen Kunden/Kundinnen. Wir beziehen unsere Mitarbeitenden in unsere Planungen, Strategien und Entscheidungen ein und betrachten sie als unsere wichtigste Ressource.

### Innovation

Mit innovativen MedTech-Produkten fördern wir den klinischen Fortschritt. Wir entwickeln und vertreiben innovative medizintechnische Lösungen auf hohem Qualitätsniveau und berücksichtigen hierbei frühzeitig Markttrends. Nach außen öffnen wir den Innovationsprozess, indem wir Partner:innen und Anwender:innen einbeziehen. Durch Innovation sichern wir uns und unseren Kunden/Kundinnen Wettbewerbsvorteile.

### Responsibility (Verantwortung)

Unsere Verantwortung geht weit über wirtschaftlichen Erfolg und Nachhaltigkeit hinaus. Wir streben danach, durch ökologisch, sozial und ökonomisch verträgliches Handeln die Balance zwischen Umwelt, Menschen und Gewinn zu halten. Ebenso bewusst gehen wir mit unseren Mitarbeiter:innen, Partner:innen und Wettbewerber:innen um.

### Integrität

Die Identität und Loyalität innerhalb unserer Medi-Globe-Gruppe kann nur durch Integrität entstehen. Ethische, soziale und ökologische Werte fließen in all unser Handeln ein. Respekt und Wertschätzung gegenüber allen internen und externen Stakeholdern sind für uns ebenso selbstverständlich wie die Gleichbehandlung aller Menschen. Mitarbeiter:innen, Kunden/Kundinnen und Lieferant:innen können sich auf uns verlassen, denn wir tun unser Bestes, um ein Vorbild zu sein.

### Teamwork

Teamwork verstehen wir als faires Miteinander und Zusammenarbeit von dynamischen Gruppen über Grenzen hinweg. Wir fördern unternehmerisches Denken und schaffen eine vertrauensvolle Atmosphäre. Unsere Mitarbeiter:innen zeichnen sich durch kontinuierliches Lernen aus. Wir sind bereit, unser Wissen und unsere Erfahrung miteinander zu teilen. Durch die Bündelung unserer Kräfte optimieren wir Prozesse und steigern die Leistungsbereitschaft unserer Mitarbeiter:innen für den gemeinsamen Erfolg.





## Unsere ESG Strategie

ESG, also Environmental (Umwelt), Social (Soziales) und Governance (Unternehmensführung), haben in den letzten Jahren immer mehr an Bedeutung gewonnen.

### ESG

**Environmental** (Umwelt),  
**Social** (Soziales) und  
**Governance**  
(Unternehmensführung)

Environment	Social	Governance
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wasser-, Papier- und Energieverbrauch/management</li> <li>• Nutzung erneuerbarer Energien</li> <li>• CO<sub>2</sub>-Emissionen</li> <li>• Flächenversiegelung</li> <li>• Abfälle / Sondermüll</li> <li>• Produktsicherheit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeitsbedingungen: intern und in Lieferketten</li> <li>• Diversität und Integration</li> <li>• Arbeitssicherheit</li> <li>• Talentbindung</li> <li>• Kinderarbeit</li> <li>• Diskriminierung</li> <li>• Tierversuche</li> <li>• Sozialleistungen</li> <li>• Gesellschaftliches Engagement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IT-Sicherheit</li> <li>• Diversität auf Führungsebene</li> <li>• Bestechung und Korruption</li> <li>• Transparente Strukturen</li> <li>• Irreführendes Marketing</li> <li>• Faire Preisgestaltung/ Preistransparenz</li> <li>• Steuerungs- und Kontrollprozesse</li> <li>• Compliance</li> </ul>

Verankert in unseren SPIRIT-Werten ist Nachhaltigkeit schon immer ein großes Thema für die Medi-Globe. Um diesem nun Nachdruck zu verleihen, wurde im September 2021 mit der Erstellung unserer ESG-Strategie mit dem Ziel eines Nachhaltigkeitsreports begonnen.

Der vorliegende Report bezieht sich auf das Jahr 2021 und 2022 mit Ausblick auf 2023. Die betrachteten Standorte sind alle Standorte innerhalb Deutschlands (Achenmühle, Voerde, Velen) sowie die Produktion in Hranice, Tschechien. Bei der Betrachtung liegt der Fokus auf Scope 1 und 2, Scope 3 wird langfristig Anwendung finden.

Unser Vorgehen bei der Erstellung dieses Reports ist auf drei Standbeinen aufgestellt:

- Status Quo Analyse
- Materialitätsanalyse
- Strategieerstellung.

## Status Quo Analyse

Die Status Quo Analyse ergab, dass wir im Bereich Governance und Social bereits sehr gut aufgestellt sind, es aber einer Zusammenführung der vorhandenen Materialien und Informationen bedurfte. Im Bereich Environmental allerdings konnten wir nicht so viele Initiativen und Kennzahlen liefern, wie wir anstreben. Daher lag und liegt unser Fokus mit unserer ESG-Strategie und auch dem vorliegenden Report auf dem Bereich Environmental.

Im Rahmen der Status Quo Analyse wurde auch eine Stakeholder-Analyse zur Identifizierung relevanter Anspruchsgruppen und deren Erwartungen durchgeführt. Wie jedes Unternehmen muss Medi-Globe die Unternehmensziele mit den Erwartungen der Stakeholder in Einklang bringen. Es gibt mehrere Stakeholder mit unterschiedlich hoch ausgeprägtem Interesse an unserer ESG-Strategie.

Relevante Anspruchsgruppen sind in diesem Fall Investor:innen, Kunden/Kundinnen, Mitarbeiter:innen, Management und externe Verbände der Medizintechnik.

### Investor:innen

- Compliance
- Ressourceneffizienz & Abfallmanagement
- Produktqualität, Patientensicherheit
- Innovation &
- Kundenorientierung
- Effiziente Logistik

### Lieferant:innen

- Nachhaltige Logistik & Verpackung
- Innovation & Kunden/Kundinnen
- Qualität & Sicherheit
- Weiterentwicklung von Mitarbeitenden
- Compliance & Geschäftsethik

### Kunden/Kundinnen

- Einfluss auf Produktentwicklung
- Compliance & Produktsicherheit
- Abfallmanagement & Zusammenarbeit mit Krankenhäusern (Recycling)
- Lieferfähigkeit & Produktqualität

### Mitarbeiter:innen

- Unternehmensführung
- Diversität & Gleichberechtigung
- Arbeitssicherheit, Gesundheit, Work-Life Balance
- Training & Weiterentwicklung

### Management

- Innovation & Kundenbeziehungen
- Abfall & Energie
- Compliance
- Produktqualität
- Mitarbeiterentwicklung & Arbeitssicherheit
- Diversität & kulturelle Kompetenzen

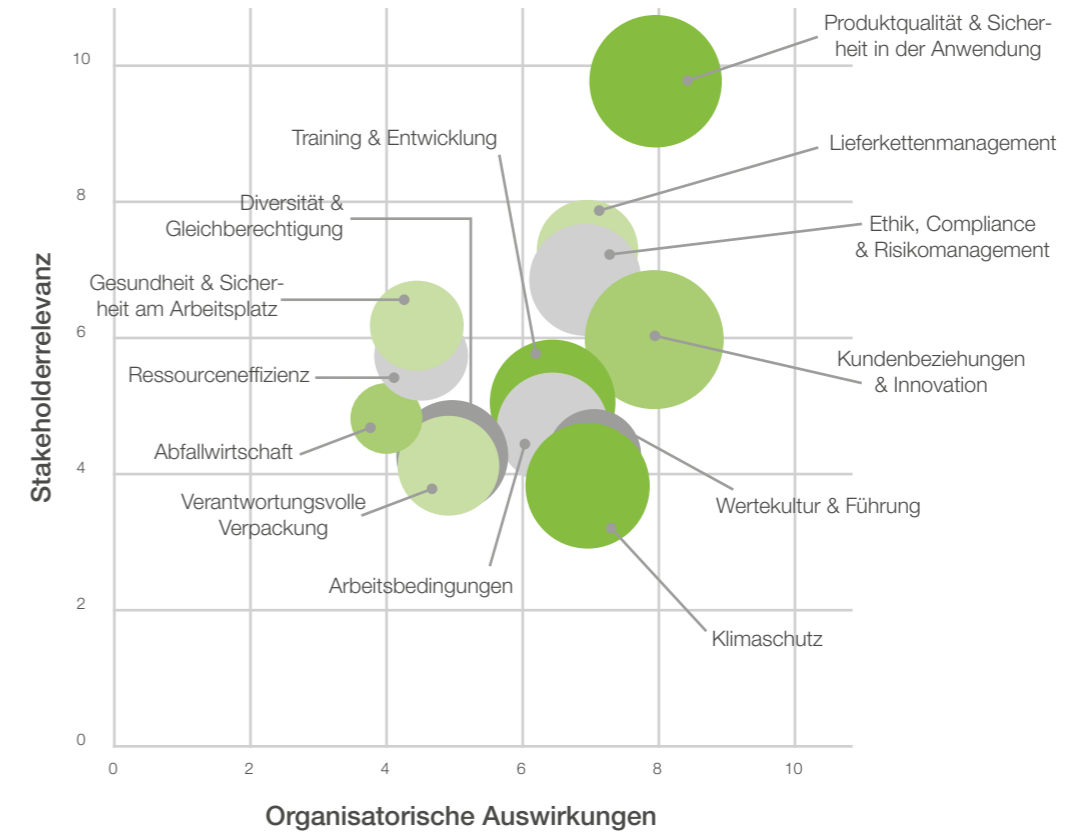
### Externe Verbände

- Reduzierung des Ressourcenverbrauchs
- Attraktivität als Arbeitgeber und Reduzierung der Fluktuation
- Compliance & Wirtschaftsethik auch im SCM
- Produktqualität & Patientensicherheit

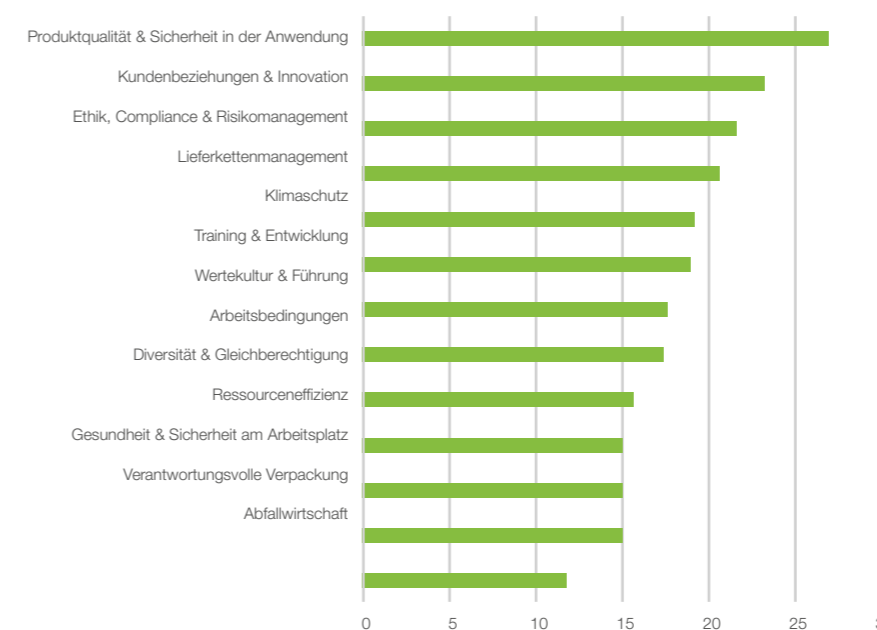
Hohe Priorität legen wir hier auf Compliance, Produktqualität und Sicherheit für Patient:innen und Anwender:innen. Weitere wichtige Punkte sind Innovation, Kundenfokus und Mitarbeiter:innenentwicklung. Diese Kernthemen wurden dann für die Materialitätsanalyse wieder aufgegriffen und bewertet.

## Materialitätsanalyse

Mit der Materialitäts- oder auch Wesentlichkeitsanalyse wurden die materiellen (relevanten) Themen für Medi-Globe ermittelt. Dies erfolgt auf Basis der zuvor bestimmten Kernthemen der Stakeholder, die im Anschluss in einer persönlichen Umfrage aufgefordert wurden, die Themen anhand einer Punkteskala zu gewichten.



Die Materialitätsanalyse bestimmt zusätzlich zur Stakeholder-Ansicht (Stakeholder Relevance) auch die Geschäftsrelevanz (Business Relevance) und die organisatorischen Auswirkungen der Themen (Organizational Impact). Mit der Analyse wurden final die materiellen Themen bestimmt, die wiederum Fokus und Aufbau der ESG Strategie beeinflussen.



Die materiellen Themen sind

- Produktqualität und sichere Anwendung
- Kunden/Kundinnen & Innovation
- Geschäftsethik & Compliance
- Lieferkettenmanagement
- Klima
- Training und Weiterentwicklung

Mithilfe dieser sechs Themenblöcke wurde unsere Nachhaltigkeitsstrategie definiert.





## Strategie 2035

Basierend auf der Stakeholder Umfrage, deren Bewertung und der Auswertung der Materialitätsanalyse wurde Medi-Globes Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt. Diese setzt sich aus drei Blöcken zusammen:

### Nachhaltigkeitsvision, Nachhaltigkeitsmission und die sogenannten Action Fields.

#### Nachhaltigkeitsvision

Unsere Nachhaltigkeitsvision legt unser langfristiges Ziel, das wir mit unserer Strategie erreichen wollen, fest. An ihr orientiert sich die Mission sowie alle Maßnahmen, die im Rahmen der Strategie umgesetzt werden.

In unserem Fall lautet unsere Vision:



Die Medi-Globe Gruppe ist eine treibende Kraft für Nachhaltigkeit im Bereich der Single-Use Produkte für die Endoskopie. Bis 2035 hat die Medi-Globe Gruppe umfassende ESG-Standards etabliert, die als Benchmark der Branche gelten.

## Nachhaltigkeitsmission

Unsere Nachhaltigkeitsmission beschreibt den Zweck und den Auftrag unseres Unternehmens mit Bezug zu Nachhaltigkeit. Hier wird auch unsere Unternehmenskultur „**SPiRiT of Innovation**“ mitaufgegriffen:



Die Medi-Globe-Gruppe widmet sich der Entwicklung und Vermarktung innovativer, hochmoderner medizinischer **Diagnose- und Behandlungslösungen**.

Medi-Globe hat bereits die höchstmöglichen Standards für Produkte und Patientensicherheit etabliert. Diesen Anspruch wird Medi-Globe künftig auch für **ökologische und soziale Aspekte** entlang der gesamten Wertschöpfungskette erreichen.

Die **Unternehmenskultur SPiRiT** von Medi-Globe bildet dabei den Rahmen für faire und attraktive Arbeitsbedingungen sowie für den achtsamen Umgang mit natürlichen Ressourcen. Messbare Ziele sorgen für eine transparente Kommunikation der Nachhaltigkeitsfortschritte bei Medi-Globe.



## Action Fields

Die Action Fields oder Tätigkeitsfelder beschreiben die Bereiche, in denen wir als Unternehmen aktiv werden wollen. Es wurden insgesamt drei Action Fields definiert, die eine Gruppierung der materiellen Themen und der Interessen unserer Stakeholder darstellen. Die Action Fields sind:



### Umwelt



### Mitarbeitende



### Produkt & Kunden/Kundinnen

Verpflichtung zu effizienter Ressourcennutzung und CO <sub>2</sub> -Neutralität bis 2035	Fokus auf die Qualifikationen unserer Mitarbeitenden und deren Entwicklung	Unsere Produkte und ihr Nutzen für unsere Kunde/Kundin stehen im Fokus
<b>Klimaschutz</b>	Training & Entwicklung	Produktqualität und Sicherheit in der Anwendung
Abfallwirtschaft	Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz	Kundenbeziehungen und Innovation
Ressourceneffizienz	Arbeitsbedingungen	Ethik, Compliance und Risikomanagement
Verantwortungsvolle Verpackung	Diversität und Gleichberechtigung	<b>Hauptaktionspunkt:</b> Steigerung unseres NPS* & Ausweitung des innovativen Produktportfolios
<b>Hauptaktionspunkt:</b> Reduzierung des CO <sub>2</sub> -Fußabdrucks auf Null im Jahr 2035*	<b>Hauptaktionspunkt:</b> Schulungs- und Weiterbildungsangebot für unsere Mitarbeitenden	

\*bezogen auf Scope 1&2

Das erste Action Field, Umwelt, ist unser Fokusthema und wird auch vorrangig in diesem Report behandelt.

# Action Field 1: Umwelt

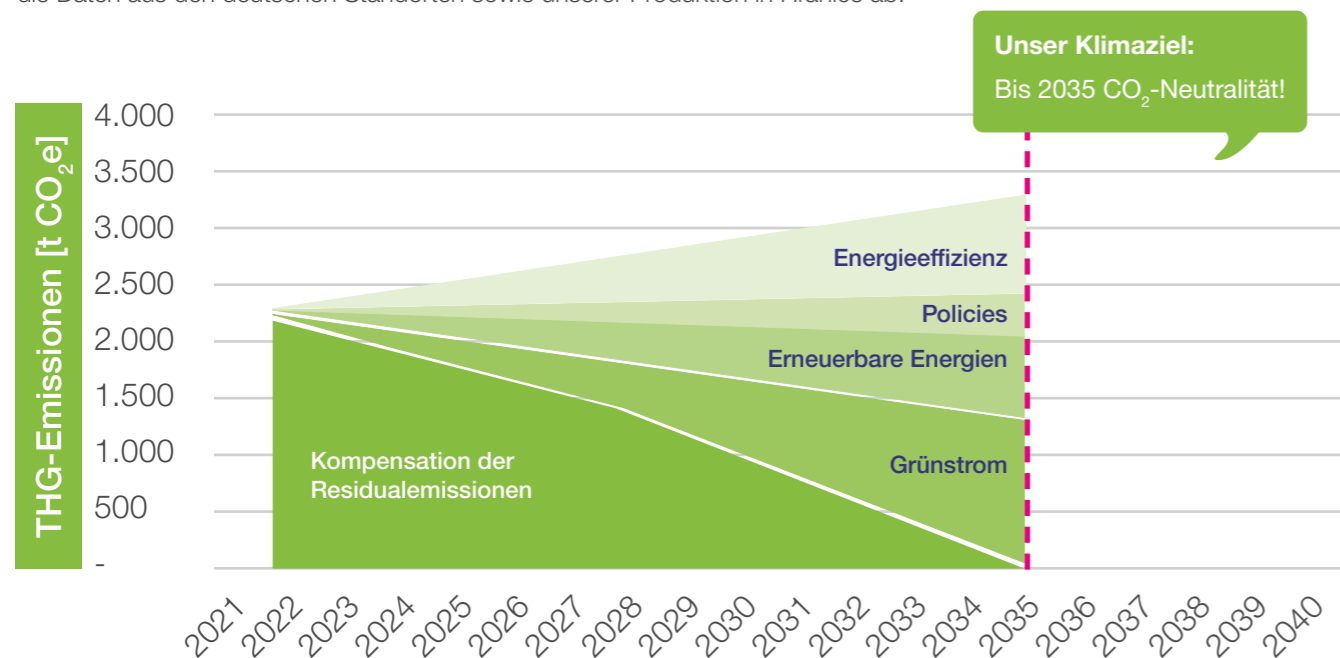
## Klimaschutz

Beim Klimaschutz geht es darum, Treibhausgasemissionen zu reduzieren und die Auswirkungen des Klimawandels abzumildern. Es ist ein kritischer Aspekt der Nachhaltigkeit, der Maßnahmen auf allen Ebenen der Gesellschaft erfordert, einschließlich Einzelpersonen, Unternehmen und Regierungen.

Die Medi-Globe Group ist sich der mit unserem Energieverbrauch verbundenen Umweltauswirkungen bewusst. Langfristig wollen wir Maßnahmen ergreifen, um diese Auswirkungen zu verringern. Dazu gehören direkte Treibhausgasemissionen, die durch unsere eigenen wirtschaftlichen Aktivitäten verursacht werden, sowie vor- und nachgelagerte Emissionsquellen wie Transport und Vertrieb. Durch Energiemanagement, Effizienzmaßnahmen und den Einsatz erneuerbarer Energien treibt Medi-Globe die Dekarbonisierung entlang der gesamten Wertschöpfungskette voran.

**Ziel der Medi-Globe in diesem Bereich ist die CO<sub>2</sub> Neutralität bis 2035** (Scope 1 & 2). Um das zu erreichen, wurden verschiedene KPIs zur Zielerreichung definiert.

Die KPIs, die wir zur Messung unseres Fortschritts in diesem Bereich betrachten, beziehen sich hierbei auf **Scope 1 und 2 Emissionen**. Dies sind Emissionen, die durch den eigenen Betrieb verursacht werden. Langfristig sollen auch Scope 3 Emissionen betrachtet werden, wie etwa globale Transportwege und Logistik. Sofern nicht anders definiert, decken die KPIs die Daten aus den deutschen Standorten sowie unserer Produktion in Hranice ab.



KPIs	2021	2022
Nutzung von Grünstrom	0 %	DE: 77% CZ: CO <sub>2</sub> Kompensation über Zertifikate
CO <sub>2</sub> -Emissionen in t	1483 tCO <sub>2</sub> e	1413 tCO <sub>2</sub> e
CO <sub>2</sub> -Einsparung ggü VJ	--	- 4,7 %
Anzahl Fahrzeugflotte, davon:	75	70
Diesel	63	63
Benzin	12	1
Hybrid	0	6

## » Bereits umgesetzte Maßnahmen

In 2022 sind wir unserem Ziel, bis 2035 CO<sub>2</sub>-neutral zu sein, schon einen Schritt nähergekommen:

**Im Vergleich zum Vorjahr 2021 konnten wir 2022 bereits fast 5% unseres CO<sub>2</sub>-Ausstoßes reduzieren!**

Die Graustromverträge von über ¾ der deutschen Standorte wurden auf Grünstromquellen umgestellt, für unsere Produktion in Hranice, Tschechien wurden und werden weiterhin rückwirkend Grünstromzertifikate erworben.

An unseren deutschen Standorten wurden zusätzlich neue Beleuchtungskonzepte umgesetzt. Veraltete Lampen wurden mit neuen LEDs getauscht. Außerdem wurden auf den Gängen und in den Treppenhäusern Lampen mit Bewegungsmeldern installiert, was zusätzlich zu einer Energieeinsparung führt.

Zudem wurde 2022 die „PLANT-MY-TREE“-Initiative zur Aufforstung in Deutschland von unserer Urologie-Abteilung gestartet. Das Klimaschutzprogramm zeichnet sich durch die nationale Pflanzung und Aufforstung von Mischwäldern aus. Über den Verkauf ausgewählter Einweg-Urologie-Produkte aus unserem Portfolio werden Baumkontingente generiert, die wir dann pflanzen lassen.

Insgesamt arbeiten wir stets daran, unsere Mitarbeitenden beim Thema Umwelt zu sensibilisieren und ihnen neue Möglichkeiten für nachhaltiges Arbeiten zu bieten.

## » In Planung

Zum 01.04.2023 werden alle deutschen Standorte zu 100% mit Strom aus erneuerbaren Quellen betrieben. Unser Maßnahmenplan enthält zudem die Installation einer Photovoltaik-Anlage auf unseren Gebäuden. Die Planung hat hier bereits begonnen, den Start der Umsetzung erwarten wir Ende 2023.





## Abfallwirtschaft

Die Abfallwirtschaft umfasst die Vermeidung, Lagerung, Verwertung und fachgerechte Entsorgung von gefährlichen und un-gefährlichen Abfällen sowie die Behandlung von Abwässern. Medi-Globe erfüllt alle relevanten gesetzlichen Anforderungen, um negative Umweltauswirkungen zu minimieren. Wir haben strenge Abfallreduzierungs- und Recyclingprogramme eingeführt, um die Abfallreduzierung zu fördern. Medi-Globe möchte seine Kunden/Kundinnen bei der Abfallentsorgung unterstützen und das Ziel der Abfallreduzierung in zukünftige Produktdesigns einfließen lassen.

Die Medi-Globe Group ist sich der Auswirkungen der MedTech-Industrie – insbesondere der Single-Use Produkte, die in dieser Branche aus regulatorischen Gründen verwendet werden, bewusst.

Unsere Ziele sind daher die Vermeidung unnötigen Abfalls, die Reduzierung gefährlichen Abfalls sowie die Erhöhung des Recycling-Anteils, wo möglich.

KPIs	2021	2022
Wasserverbrauch in m <sup>3</sup>	3145	1855
Reduzierung Wasserverbrauch	--	-41 %
ISO 14001 Zertifikat	Nein	CZ: Ja DE: Nein

## » In Planung

Im Jahr 2023 wird die Mülltrennung an den deutschen Standorten ausgebaut und mehr Augenmerk auf die Wiederverwertung vorhandener Materialien gelegt.

## Ressourceneffizienz

Bei der Ressourceneffizienz geht es darum, natürliche Ressourcen effektiver und nachhaltiger zu nutzen, Abfall und Umweltverschmutzung zu minimieren und die Umweltauswirkungen unserer Geschäftstätigkeit zu verringern. Es ist ein wichtiger Aspekt der Nachhaltigkeit, der uns hilft, Ressourcen effizienter zu verwalten, Kosten zu minimieren und unseren ökologischen Fußabdruck zu verringern.

Wir fördern einen verantwortungsvollen Umgang mit Rohstoffen mit dem Ziel, den Ressourcenverbrauch zu reduzieren. Medi-Globe ist ständig bestrebt, die Produktionsprozesse zu verbessern.

### KPIs

	2021	2022
Nutzung von FSC-Papier in D	0 %	100 %
Nutzung von stromsparender Elektronik	20 %	80 %

## Verantwortungsvolle Verpackung

Medi-Globe berücksichtigt die Umweltauswirkungen unserer Verpackungen. Unter Einhaltung höchster Anforderungen an Produktqualität und -sicherheit verfolgen wir das Ziel, immer nachhaltigere Verpackungslösungen zu entwickeln. Dazu gehören die Reduzierung des Einsatzes von Kunststoffen und die Erhöhung des Anteils recycelbarer und wiederverwendbarer Materialien.

### KPIs

	2021	2022
Recycling von unseren Verpackungen	50 %*	50 %*
Nutzung von recyceltem Papier für Verpackungen	100 %	100 %

\* Schätzung



## Action Field 2: Mitarbeitende

Das zweite Action Field dreht sich um unsere wichtigste Ressource: unsere Mitarbeitenden.

Inhalte:

- Training und Entwicklung
- Gesundheit & Sicherheit am Arbeitsplatz
- Arbeitsbedingungen
- Diversität und Gleichberechtigung

### » Ziel

Um unsere Kunden/Kundinnen und Partner:innen optimal unterstützen zu können, ist die Qualifikation unserer Mitarbeitenden unerlässlich. Im Fokus stehen sichere Arbeitsbedingungen und die Schulung der Mitarbeitenden entlang der Wertschöpfungskette.

### Training und Entwicklung

Wir beziehen unsere Mitarbeitenden in unsere Planungen, Strategien und Entscheidungen ein und betrachten sie als unsere wichtigste Ressource. Ohne Druck setzen wir unsere Mitarbeitenden nach ihren Talenten ein und bilden sie kontinuierlich weiter. Wir fördern unternehmerisches Denken & schaffen eine Atmosphäre des Vertrauens. Unsere Mitarbeitenden zeichnen sich durch kontinuierliches Lernen aus und wir sind stets gerne bereit, unser Wissen und unsere Erfahrung miteinander zu teilen.

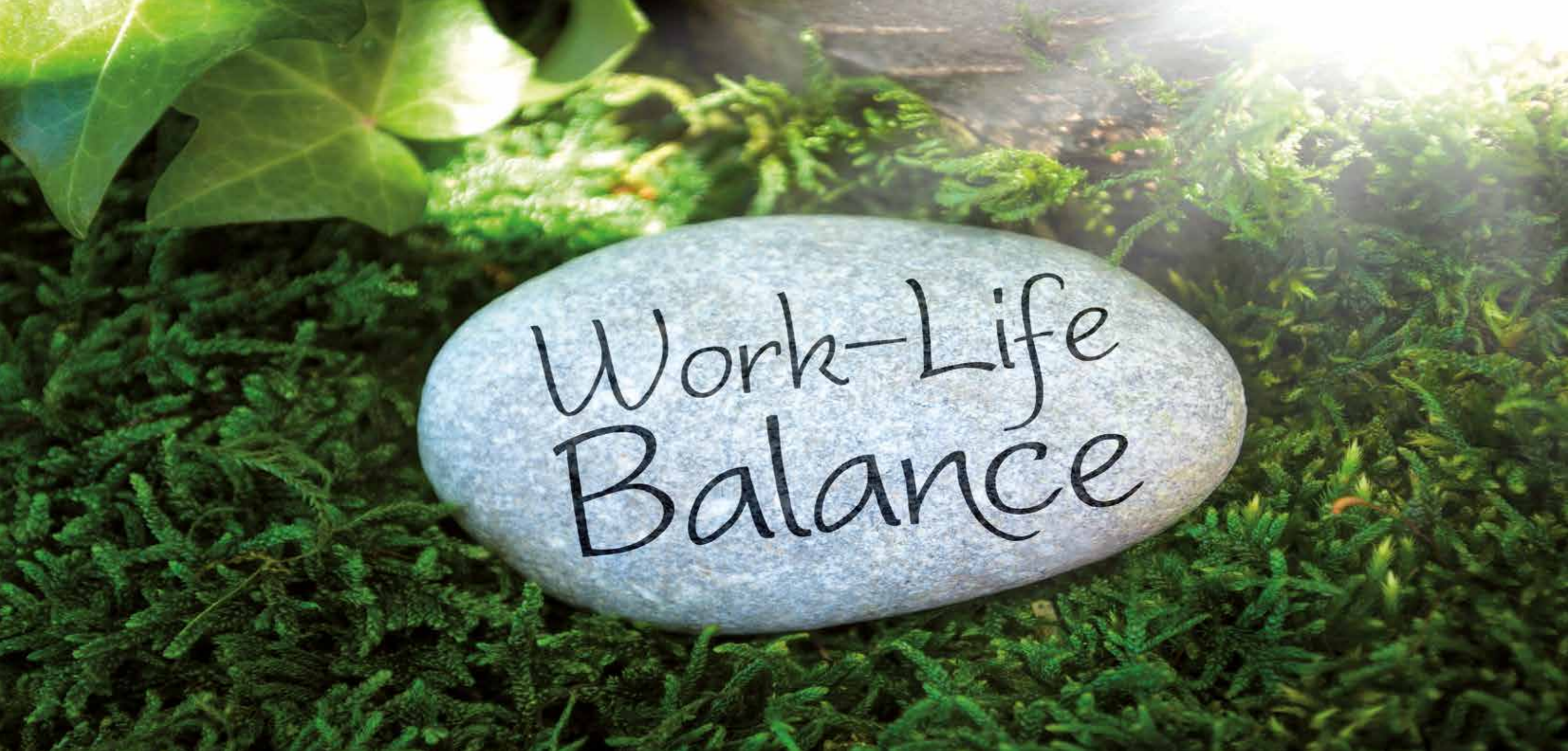
KPIs	2021	2022
Steigerung Trainingsbudget in %	--	7,89 %

### Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz

Medi-Globe unterstützt Mitarbeitende dabei, gesund und fit zu bleiben, indem es eine Vielzahl von Gesundheitsleistungen anbietet. Die Arbeitssicherheit mit dem Ziel der Unfallvermeidung wird durch Arbeitsplatzbegehungen, Gefährdungsanalysen und Schutzpläne sichergestellt.

Insbesondere im Rahmen der Covid-19 Pandemie konnten wir unseren Mitarbeitenden mit erweitertem Homeoffice, zusätzlichen Desinfektionsmöglichkeiten und Impfungen durch den Betriebsarzt zusätzliche Sicherheit bieten.

KPIs	2021	2022
Anzahl Arbeitsunfälle	11	16
Krankenquote	6,7 %	6,9 %



## Arbeitsbedingungen

Die Medi-Globe-Gruppe ist bestrebt, ihren Mitarbeitenden modernste Leistungen zu bieten, die zur individuellen Gesundheit beitragen, die finanzielle Sicherheit erhöhen und dazu beitragen, eine angenehme Work-Life-Balance zu schaffen, um die Lebensqualität zu verbessern. Wir gewährleisten ein hohes Maß an sozialer Absicherung an unseren Arbeitsplätzen. Nahezu alle Mitarbeitenden haben Zugang zu einer betrieblichen Altersvorsorge und Zugang zu sonstigen sozialen Leistungen des Unternehmens.

Für 2023 sollen diese Leistungen zusätzlich ausgebaut werden.

## Diversität und Gleichberechtigung

Vielfalt und Inklusion sind im Hinblick auf unsere Mitarbeitenden besonders wichtig, da wir engagierte Mitarbeitende brauchen, die die Vielfalt unseres globalen Marktes und unserer Kunden/Kundinnen widerspiegeln.

### KPIs

	2021	2022
Frauenanteil Management & 1. Führungsebene	8 von 24	4 von 24
Anzahl Leiharbeiter	1	2
Anzahl Teilzeitkräfte	47	51
Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit in Jahren	6,55	7,01



## Action Field 3: Produkt und Kunde/Kundin

Inhalte:

- Produktqualität und Sicherheit in der Anwendung
- Kundenbeziehungen und Innovation
- Ethik, Compliance und Risikomanagement

### Produktqualität und Sicherheit in der Anwendung

Bei Medi-Globe steht Qualität an erster Stelle. Wir sind stolz darauf, außergewöhnliche Produkte zu liefern, die den höchsten Standards der Medizintechnikbranche entsprechen.

Um eine gleichbleibende Qualität sicherzustellen, führen wir regelmäßige Audits durch. Unsere umfassenden Audits decken alle Aspekte unserer Geschäftstätigkeit ab, von der Beschaffung bis zur Herstellung und darüber hinaus. Indem wir potenzielle Probleme proaktiv angehen, gewährleisten wir die Beständigkeit und Exzellenz, die unsere Kunden/Kundinnen von uns erwarten.

Bei Medi-Globe sind wir uns bewusst, dass Vertrauen und Zuverlässigkeit im Gesundheitswesen von größter Bedeutung sind. Die Medi-Globe-Gruppe ermöglicht es medizinischem Fachpersonal, Patient:innen mit hochwertiger Medizintechnik für minimal-invasive Therapien zu behandeln. Wir bieten Produkte und Systeme, die sowohl die Effizienz als auch die Qualität der Ergebnisse kontinuierlich verbessern.

KPIs	2021	2022
Anzahl Produktrückrufe	3	6

### Kundenbeziehungen und Innovation

Unsere Priorität ist die Zufriedenheit unserer Ärzt:innen, Pflegekräften und Patient:innen. Wir analysieren die Bedürfnisse unserer Kunden/Kundinnen und agieren proaktiv, bedienen sie zeitnah und passgenau, um den Kundennutzen nachhaltig zu steigern. Wir nutzen die Potenziale der digitalen Transformation. Innovation bestimmt und treibt unser tägliches Handeln voran. Unter frühzeitiger Berücksichtigung von Markttrends entwickeln wir innovative medizintechnische Lösungen in höchster Qualität. Wir öffnen den Innovationsprozess nach außen, indem wir Partner:innen und Anwender:innen in die Ideenfindung und -umsetzung einbeziehen.

### Ethik, Compliance und Risikomanagement

Unsere Geschäftsethik verpflichtet uns zu einem verantwortungsvollen ökologischen, sozialen und ökonomischen Handeln auf höchstem Niveau. Integrität leitet unser Denken und unsere Geschäftspraktiken. Durch Integrität schaffen wir Identität und Loyalität. Wir halten Gesetze, Richtlinien und Regeln ein. Respekt und Wertschätzung gegenüber allen Beweggründen und Außenstehenden sind für uns ebenso selbstverständlich wie die Gleichbehandlung aller Menschen. Wir schaffen eine gemeinsame Identität und schaffen Vertrauen in unser Unternehmen.

KPIs	2021	2022
Anzahl Compliancefälle	6	2
Anzahl Compliance Audits	3	2

## Unsere nächsten Schritte

Zusammenfassend hat unser Nachhaltigkeitsbericht unsere Bemühungen und Fortschritte bei der Erreichung unserer Nachhaltigkeitsziele in den Jahren 2021 und 2022 skizziert. Wir sind stolz auf die Fortschritte, die wir bei der Reduzierung unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks, der Steigerung der Energieeffizienz und der Förderung verantwortungsvoller Geschäftspraktiken in Deutschland und Tschechien gemacht haben.

Mit Blick auf die Zukunft wurde eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt, die kurz-, mittel- und langfristige Pläne umfasst. Kurzfristig werden wir an unseren Standorten eine Photovoltaikanlage installieren und das Recycling anfallenden verwertbaren Abfalls verstärken. Diese Maßnahmen werden uns helfen, unsere Umweltauswirkungen zu reduzieren und unsere Nachhaltigkeitsleistung zu verbessern.

Mittelfristig werden wir unseren Verhaltenskodex mit Lieferant:innen erweitern und verbessern, um sicherzustellen, dass auch unsere Lieferkette an unseren Nachhaltigkeitszielen ausgerichtet ist. Dies beinhaltet eine engere Zusammenarbeit und Transparenz mit unseren Lieferant:innen, um ethische und nachhaltige Praktiken in der gesamten Lieferkette zu fördern.

Langfristig haben wir uns ambitioniertere Ziele gesetzt. Wir wollen unsere Verpackungsrichtlinie aktualisieren, um nachhaltigere Materialien und Designs zu integrieren, bis 2035 alle Firmenfahrzeuge auf Elektroautos umstellen und uns auf eine Kreislaufwirtschaft zu bewegen, die die Ressourceneffizienz maximiert und Abfall minimiert.

Darüber hinaus werden wir auch damit beginnen, über unsere Scope-3-Emissionen zu berichten, was ein umfassenderes Bild unserer Umweltauswirkungen liefern und es uns ermöglichen wird, ehrgeizigere Ziele zur Reduzierung unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks festzulegen.

**Wir verpflichten uns, nachhaltige Praktiken zu einem integralen Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit zu machen, und werden auch in den kommenden Jahren daran arbeiten, unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Wir glauben, dass wir mit diesen Schritten einen positiven Beitrag für Umwelt und Gesellschaft leisten und gleichzeitig langfristigen Wert für unsere Stakeholder schaffen können.**

## Impressum

Herausgeber:  
Medi-Globe Group  
Medi-Globe Straße 1-5  
83101 Rohrdorf, OT Achenmühle  
Germany  
Deutschland

Website: <https://medi-globe-group.com/>  
Autor/verantwortlich für Inhalt: Katharina Klimm  
Auflage: 1. Auflage  
Stand: 07/2023

Druck auf umweltschonendem Papier







**MEDI-GLOBE GROUP**  
THE SPIRIT OF INNOVATION

**Medi-Globe Group**

Medi-Globe-Str. 1-5

D-83101 Rohrdorf OT Achenmühle

Phone: +49 8032 973-0

Fax: +49 8032 973-011

**[www.medi-globe.de](http://www.medi-globe.de)**