



# ESG-Report

2023



## Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
Über diesen Bericht	3
Über Medi-Globe	4-5
Historie, Produktübersicht	6-7
Unsere Vision, unsere Mission, unsere Werte	8-9
Unsere ESG Strategie	10-11
Status Quo Analyse	12
Materialitätsanalyse	13
Strategie 2035	14-15
Action Fields	16-17
Action Field 1: Umwelt	18-19
Action Field 2: Mitarbeiter	20-27
Action Field 3: Produkt und Kunde	28-29
Unsere nächsten Schritte	30
Impressum	31

## Vorwort

Die Medi-Globe Group ist eine 1990 gegründete internationale Unternehmensgruppe, die sich auf die Herstellung und den Vertrieb von Einmalinstrumenten im Bereich der Medizintechnik spezialisiert hat. Sie entwickelt, produziert und vertreibt ein breites Sortiment an Einmalprodukten für minimal-invasive diagnostische und therapeutische Verfahren in der Gastroenterologie, Urologie und Pneumologie in rund 120 Ländern. Zu den Kunden zählen weltweit Universitätskliniken, Fachkliniken, medizinische Spezialeinrichtungen sowie Fachärzte für Gastroenterologie, Urologie und Pneumologie. Das Unternehmen beschäftigt über 580 Mitarbeiter und unterhält Niederlassungen in Deutschland, Frankreich, Brasilien, Tschechien, den Niederlanden und China. Der Hauptsitz ist in Rohrdorf bei München, Deutschland. Zu den Marken der Medi-Globe Group gehören Medi-Globe, Endo-Flex, Urotech, Urovision und Asept InMed.

Im Jahr 2022 wurde die Medi-Globe Group von DCC plc übernommen, einer führenden internationalen Vertriebs-, Marketing- und Dienstleistungsgruppe mit Fokus auf nachhaltigem Wachstum. Die Gruppe mit Hauptsitz in Dublin beschäftigt mehr als 15.400 Mitarbeiter in den Bereichen Energie, Gesundheit und Technologie. DCC Vital, ein Geschäftsbereich der DCC Healthcare, konzentriert sich auf medizinische Produkte und Dienstleistungen für den für den Krankenhaus- und Primärversorgungssektor. Durch die Integration der Medi-Globe Group in die DCC Medical Device Division Familie wird dieser Geschäftsbereich deutlich gestärkt. Medi-Globe wird sich in Zukunft verstärkt an der Nachhaltigkeitsstrategie des DCC Konzerns ausrichten.

Das Thema ESG (Environment, Social, Governance) hat in den letzten Jahren weltweit stark an Bedeutung gewonnen. Nachhaltigkeit hat in unserem Unternehmen einen hohen Stellenwert. Der vorliegende Bericht informiert transparent und umfassend über die ESG-Aktivitäten der Medi-Globe Group. Unser langfristiges Ziel ist es, die Nachhaltigkeit zu verbessern, Risiken zu minimieren und neue Werte für unsere Stakeholder zu schaffen. Die Medizintechnikbranche steht vor einem Wandel in Bezug auf ESG. Wir bei Medi-Globe unterstützen diesen Wandel unter anderem durch die Integration von ESG-Überlegungen in unsere Geschäftsstrategien. Als Medizintechnikunternehmen sind wir uns der Bedeutung von Nachhaltigkeit und der Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf Umwelt und Gesellschaft bewusst. Es ist uns ein wichtiges Anliegen, nachhaltig zu handeln und einen positiven Beitrag für Umwelt und Gesellschaft zu leisten.

Für die Geschäftsjahre 2021/2022 haben wir einen Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit und Umweltschutz gelegt. Unsere Ziele bis 2035 sind CO2-Neutralität und eine effizientere Nutzung von Ressourcen. Weitere damit verbundene Themen wie Abfallmanagement und nachhaltige Verpackungen werden ebenfalls bearbeitet. Im Geschäftsjahr 2023 stehen unsere Mitarbeiter im Mittelpunkt. Als modernes Medizintechnikunternehmen stehen wir nicht nur für wirtschaftlichen Erfolg und Nachhaltigkeit, sondern auch für ein vertrauensvolles Miteinander und eine hohe Mitarbeiterzufriedenheit. Wir sind fest davon überzeugt, dass ein starkes Team langfristig zum nachhaltigen Unternehmenserfolg beiträgt.

## Über diesen Bericht

Der vorliegende Bericht bezieht sich auf das Geschäftsjahr 2023 und konzentriert sich, sofern nicht anders angegeben, auf unsere Geschäftstätigkeit in Deutschland und Tschechien. Der Bericht orientiert sich am Berichtsformat des DNK und deckt unsere Scope-1- und Scope-2-Emissionen ab.

Im Folgenden berichten wir über unsere bisherigen Erfolge bei der Minimierung von Treibhausgasemissionen und der Steigerung der Energieeffizienz in Scope 1. Darüber hinaus konzentrieren wir uns in diesem Bericht auf unsere Fortschritte und Ziele in den Bereichen Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter, Arbeitssicherheit, Arbeitsbedingungen, Diversity und Chancengleichheit sowie auf unsere Pläne für die Zukunft.

Zur besseren Lesbarkeit wird in diesem Bericht das generische Maskulinum verwendet. Sofern nicht anders angegeben, beziehen sich die in diesem Bericht verwendeten personenbezogenen Bezeichnungen auf alle Geschlechter.



# Über Medi-Globe

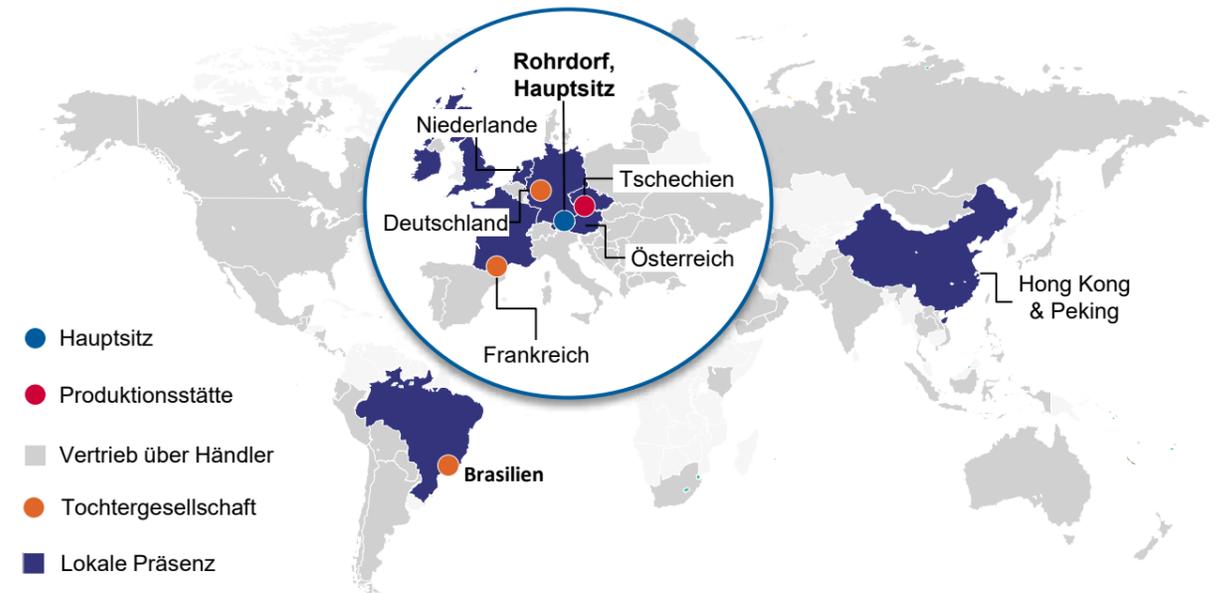
## Firmenstruktur

Die Medi-Globe Group beschäftigt weltweit derzeit über 600 Mitarbeiter. Innerhalb der DCC plc gibt es drei Geschäftsbereiche: Healthcare, Energy und Technology. Die Medi-Globe Group ist demnach der Healthcare Division zugeordnet.



## Standorte

Der Hauptsitz befindet sich in Rohrdorf (Deutschland) und neben dem Produktionsstandort in Tschechien sind wir weltweit in verschiedenen Ländern vertreten.



### Hard Facts

- 140 Mio. € Umsatz
- Stabile Brutto-Marge
- Solide Finanzergebnisse



### Wachstum

Kontinuierliches und profitables Wachstum mit einer CAGR von 5-6 %



### Netzwerk

Globaler Hersteller mit Produktvertrieb in 120 Ländern weltweit



### Mitarbeiter

Über 600 Mitarbeiter in Deutschland, Frankreich, Brasilien, Österreich, Tschechien und China



### Hauptsitz

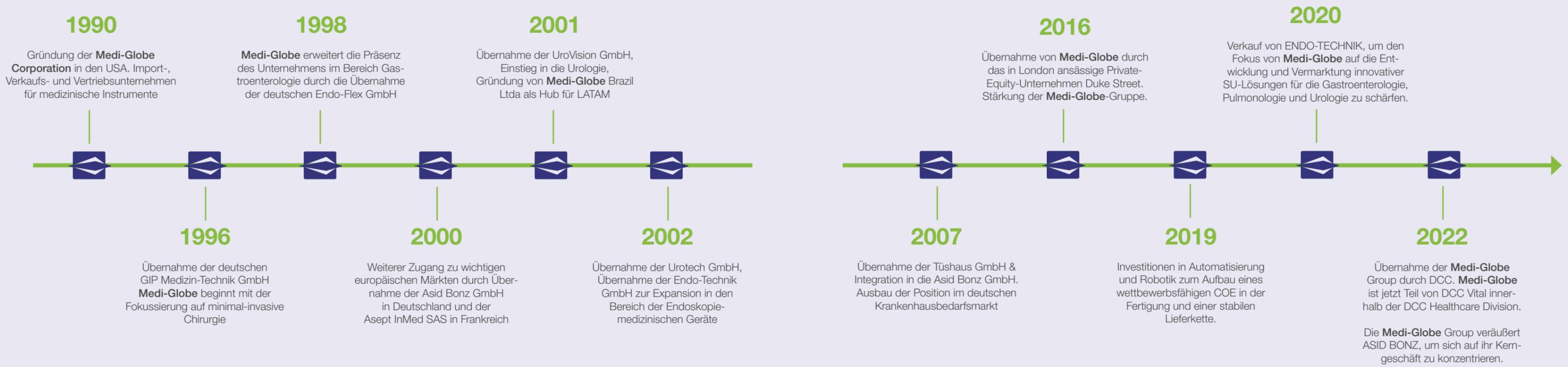
Medi-Globe Technologies GmbH mit Sitz in Rohrdorf, Deutschland



### Fokus

Schwerpunkt auf Einwegprodukten für die minimal-invasive Chirurgie in der Gastroenterologie, Pulmonologie und Urologie

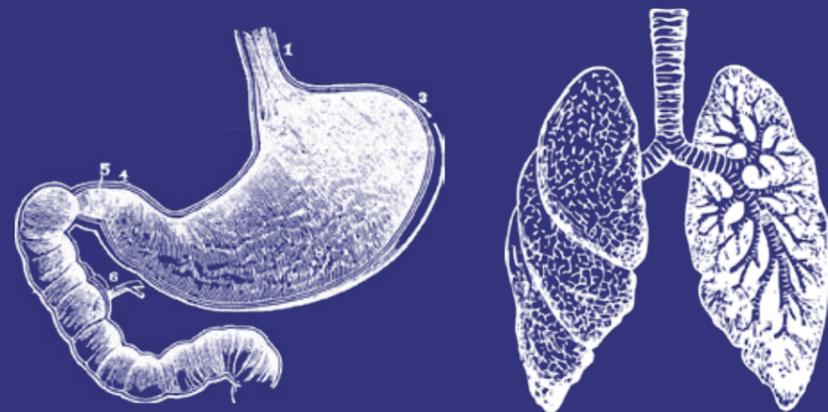
# Historie



## Produktübersicht

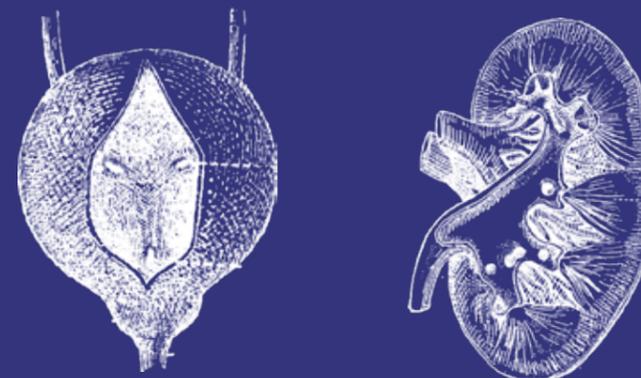
### Gastroenterologie & Pulmonologie

Als Spezialisten für minimalinvasive, flexible endoskopische Lösungen für die Gastroenterologie und Pulmonologie entwickeln, produzieren und vermarkten wir innovative Einweginstrumente mit hervorragender Funktionalität, um Ärzten eine möglichst präzise und erfolgreiche Durchführung endoskopischer Eingriffe zu ermöglichen.



### Urologie

Im Bereich der minimal-invasiven urologischen Intervention entwickeln und fertigen wir eine breite Palette medizinischer Einweggeräte für die Steinbehandlung, darunter Zugangsschleusen, Katheter, Führungsdrähte, Steinkörbe und Harnleiterschienen. Darüber hinaus bieten wir vielfältige Produkte im Bereich der Harnableitung und Inkontinenzversorgung an.





**Daraus leitet sich unsere Unternehmensphilosophie ab:**

- Service** Unsere oberste Priorität ist die Zufriedenheit von Ärzten, Pflegekräften und Patienten. Wir handeln kundenorientiert und sind stets bestrebt, unsere Kunden weltweit erfolgreich und effizient zu unterstützen. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, bieten wir unseren Mitarbeitern Onboarding-Events, Schulungen, Hands-on-Trainings in unserem Campus und Ride-Alongs mit unserem Außendienst, um Markt und Kunden bestmöglich kennenzulernen.
- Performance (Leistung)** Leistung bedeutet für uns die gemeinsame Entwicklung ökologischer, ethischer und sozialer Ziele für den Erfolg des Unternehmens und seiner Kunden. Wir beziehen unsere Mitarbeiter in unsere Planungen, Strategien und Entscheidungen ein und betrachten sie als unsere wichtigste Ressource.
- Innovation** Mit innovativen MedTech-Produkten fördern wir den klinischen Fortschritt. Wir entwickeln und vertreiben innovative medizintechnische Lösungen auf hohem Qualitätsniveau und berücksichtigen hierbei frühzeitig Markttrends. Nach außen öffnen wir den Innovationsprozess, indem wir Partnern und Anwendern einbeziehen. Durch Innovation sichern wir uns und unseren Kunden Wettbewerbsvorteile.
- Responsibility (Verantwortung)** Unsere Verantwortung geht weit über wirtschaftlichen Erfolg und Nachhaltigkeit hinaus. Wir streben danach, durch ökologisch, sozial und ökonomisch verträgliches Handeln die Balance zwischen Umwelt, Menschen und Gewinn zu halten. Ebenso bewusst wie unsere Verantwortung für die Umwelt, gehen wir mit unseren Mitarbeitern, Partnern und Wettbewerbern um.
- Integrität** Die Identität und Loyalität innerhalb unserer Medi-Globe-Gruppe können nur durch Integrität entstehen. Ethische, soziale und ökologische Werte fließen in all unser Handeln ein. Respekt und Wertschätzung gegenüber allen internen und externen Stakeholdern sind für uns ebenso selbstverständlich wie die Gleichbehandlung aller Menschen. Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten können sich auf uns verlassen, denn wir tun unser Bestes, um ein Vorbild zu sein.
- Teamwork** Teamwork verstehen wir als faires Miteinander und Miteinander von dynamischen Gruppen über Grenzen hinweg. Wir fördern unternehmerisches Denken und schaffen eine vertrauensvolle Atmosphäre. Unsere Mitarbeiter zeichnen sich durch kontinuierliches Lernen aus. Wir sind bereit, unser Wissen und unsere Erfahrung miteinander zu teilen. Durch die Bündelung unserer Kräfte optimieren wir Prozesse und steigern die Leistungsbereitschaft unserer Mitarbeiter für den gemeinsamen Erfolg.

**Unsere Vision, unsere Mission, unsere Werte**



**Unsere Vision**

Die Medi-Globe Group widmet sich der Entwicklung und Vermarktung innovativer, hochmoderner medizinischer Diagnose- und Behandlungslösungen. Rund um den Globus erleichtern unsere Produkte die Arbeit von Ärzten und kommen dadurch unseren Patienten zugute.



**Unsere Mission**

In der Gastroenterologie, Urologie und Pulmologie ermöglicht die Medi-Globe Gruppe Medizinern die Behandlung von Patienten mit hochwertiger Medizintechnik für minimal-invasive Therapien. Wir bieten Produkte und Systeme, die sowohl die Effizienz als auch die Qualität der Ergebnisse kontinuierlich verbessern. Unsere Geschäftsethik verpflichtet uns zu einem verantwortungsvollen ökologischen, sozialen und ökonomischen Handeln auf höchstem Niveau.



**Unsere Werte**

Unsere erste Verantwortung liegt bei Ärzten, Pflegekräften und Patienten. Alles, was wir für sie tun, ist von höchster Qualität. Wir übernehmen die volle Verantwortung für unsere Mitarbeiter weltweit und behandeln jeden mit Würde und Respekt.



## Unsere ESG Strategie

ESG, also Environmental (Umwelt), Social (Soziales) und Governance (Unternehmensführung), haben in den letzten Jahren immer mehr an Bedeutung gewonnen.

### ESG

**Environmental** (Umwelt),  
**Social** (Soziales) und  
**Governance**  
(Unternehmensführung)

Environment	Social	Governance
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wasser-, Papier- und Energieverbrauch/management</li> <li>• Nutzung erneuerbarer Energien</li> <li>• CO<sub>2</sub>-Emissionen</li> <li>• Flächenversiegelung</li> <li>• Abfälle / Sondermüll</li> <li>• Produktsicherheit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeitsbedingungen: intern und in Lieferketten</li> <li>• Diversität und Integration</li> <li>• Arbeitssicherheit</li> <li>• Talentbindung</li> <li>• Kinderarbeit</li> <li>• Diskriminierung</li> <li>• Tierversuche</li> <li>• Sozialleistungen</li> <li>• Gesellschaftliches Engagement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IT-Sicherheit</li> <li>• Diversität auf Führungsebene</li> <li>• Bestechung und Korruption</li> <li>• Transparente Strukturen</li> <li>• Irreführendes Marketing</li> <li>• Faire Preisgestaltung/ Preistransparenz</li> <li>• Steuerungs- und Kontrollprozesse</li> <li>• Compliance</li> </ul>

Verankert in unseren SPIRIT-Werten ist Nachhaltigkeit schon immer ein großes Thema für die Medi-Globe. Im Jahr 2021/2022 starteten wir die Implementierung unserer ESG-Strategie und veröffentlichten unseren ersten Nachhaltigkeitsreport mit Schwerpunkt auf Scope 1, Umwelt.

Alle Standorte innerhalb Deutschlands (Rohrdorf, Voerde, Velen) sowie die Produktion in Tschechien (Hranice) wurden berücksichtigt. Bei der Betrachtung liegt der Fokus auf Scope 1 und 2. Scope 3 wird langfristig Anwendung finden. Darüber hinaus werden wir in Zukunft auf die Nachhaltigkeitsstrategie und die Agenda von DCC - übergehen, in dem auch das geforderte (CSRD-) Reporting mit eingebunden wird.

Unser Vorgehen bei der Erstellung dieses Reports ist auf drei Standbeinen aufgestellt:

- Status Quo Analyse
- Materialitätsanalyse
- Strategieerstellung

## Status Quo Analyse

Die Status Quo Analyse von 2021 ergab, dass wir im Bereich Governance und Social bereits sehr gut aufgestellt sind, es allerdings einer Zusammenführung der vorhandenen Materialien und Informationen bedurfte. Im Bereich Environmental konnten wir nicht so viele Initiativen und Kennzahlen liefern, wie wir anstrebten. Daher lag und liegt unser Fokus mit unserer ESG-Strategie und auch dem vorliegenden Report auf dem Bereich Environmental.

Im Rahmen der Status Quo Analyse wurde auch eine Stakeholder-Analyse zur Identifizierung relevanter Anspruchsgruppen und deren Erwartungen durchgeführt. Wie jedes Unternehmen muss Medi-Globe die Unternehmensziele mit den Erwartungen der Stakeholder in Einklang bringen. Es gibt mehrere Stakeholder mit unterschiedlich hoch ausgeprägtem Interesse an unserer ESG-Strategie.

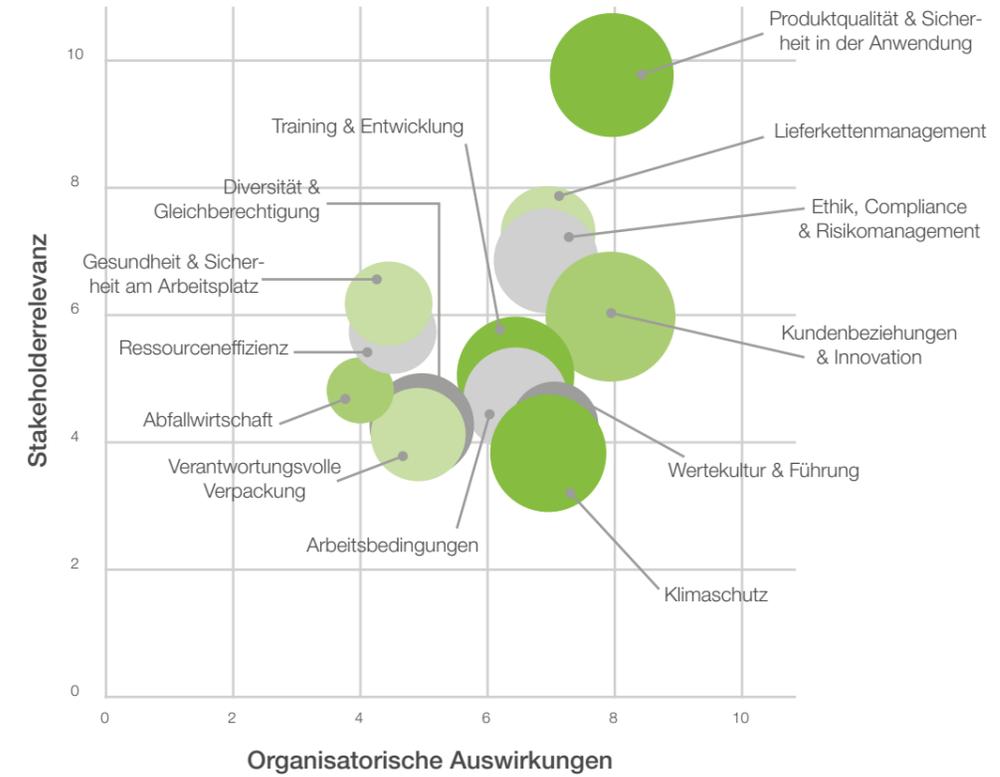
Relevante Anspruchsgruppen sind in diesem Fall Investoren, Kunden, Mitarbeiter, Managementteams und externe Verbände der Medizintechnik. Für 2023 gab es keine neuen Erkenntnisse bezüglich des Status Quos und der Materialitätsanalyse, weshalb diese unverändert bleiben.



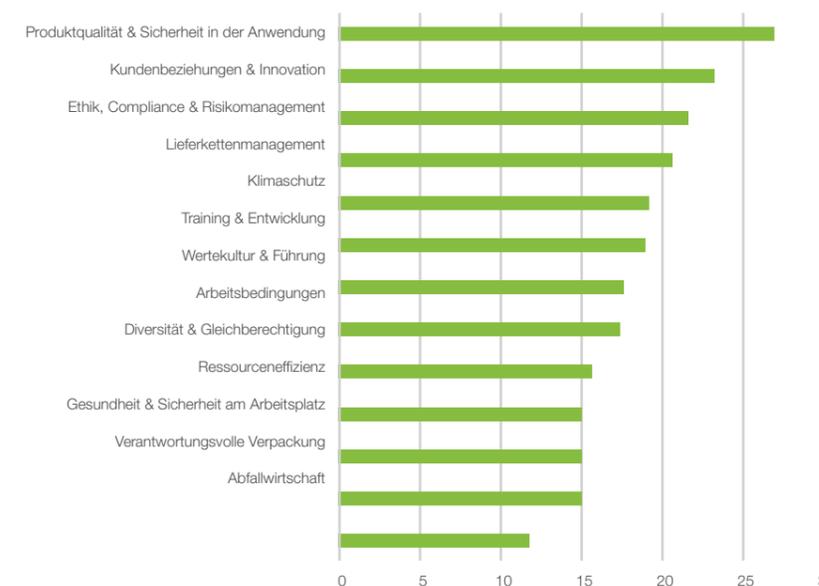
Hohe Priorität legen wir hier auf Compliance, Produktqualität und Sicherheit für Patienten und Anwender. Weitere wichtige Punkte sind Innovation, Kundenfokus und Mitarbeiterentwicklung. Diese Kernthemen wurden dann für die Materialitätsanalyse wieder aufgegriffen und bewertet.

## Materialitätsanalyse

Mit der Materialitäts- oder auch Wesentlichkeitsanalyse wurden die materiellen (relevanten) Themen für die Medi-Globe Group ermittelt. Dies erfolgt auf Basis der zuvor bestimmten Kernthemen der Stakeholder, die im Anschluss in einer persönlichen Umfrage aufgefordert wurden, die Themen anhand einer Punkteskala zu gewichten.



Die Materialitätsanalyse bestimmt zusätzlich zur Stakeholder-Ansicht (Stakeholder Relevance) auch die Geschäftsrelevanz (Business Relevance) und die organisatorischen Auswirkungen der Themen (Organizational Impact). Mit der Analyse wurden final die materiellen Themen bestimmt, die wiederum Fokus und Aufbau der ESG-Strategie beeinflussen.



Die materiellen Themen sind

- Produktqualität und sichere Anwendung
- Kunden & Innovation
- Geschäftsethik & Compliance
- Lieferkettenmanagement
- Klima
- Training und Weiterentwicklung

Mithilfe dieser sechs Themenblöcke wurde unsere Nachhaltigkeitsstrategie definiert.



## Strategie 2035

Basierend auf den Ergebnissen der Stakeholder Umfrage und der Materialitätsanalyse, sowie der Orientierung an unserem Mutterkonzern DCC wurde die Nachhaltigkeitsstrategie der Medi-Globe Group entwickelt.

Diese setzt sich aus drei Blöcken zusammen: **Nachhaltigkeitsvision, Nachhaltigkeitsmission und die sogenannten Action Fields.**

DCC und die Medi-Globe Group legen besonderen Wert auf Nachhaltigkeit und verfolgen gemeinsam das Ziel einer nachhaltigen Entwicklung in ökologischer, sozialer und ökonomischer Hinsicht. Durch die Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie strebt die Medi-Globe Group danach, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken, das Vertrauen der Stakeholder zu erhalten und einen positiven Beitrag in der Gesellschaft und zur Umwelt zu leisten.

### Nachhaltigkeitsvision

Unsere Nachhaltigkeitsvision legt unser langfristiges Ziel, das wir mit unserer Strategie erreichen wollen, fest. An ihr orientiert sich die Mission sowie alle Maßnahmen, die im Rahmen der Strategie umgesetzt werden.

In unserem Fall lautet unsere Vision:



Medi-Globe ist eine treibende Kraft für Nachhaltigkeit im Bereich der Single-Use Produkte für die Endoskopie. Bis 2035 wird Medi-Globe umfassende ESG-Standards etabliert haben, die im Einklang mit der Nachhaltigkeitsagenda und -strategie von DCC stehen.

## Nachhaltigkeitsmission

Unsere Nachhaltigkeitsmission beschreibt den Zweck und den Auftrag unseres Unternehmens mit Bezug zu Nachhaltigkeit. Hier wird auch unsere Unternehmenskultur „**SPiRiT of Innovation**“ mitaufgegriffen:



Die Medi-Globe-Gruppe widmet sich der Entwicklung und Vermarktung innovativer, hochmoderner medizinischer **Diagnose- und Behandlungslösungen.**

Medi-Globe hat bereits die höchstmöglichen Standards für Produkte und Patientensicherheit etabliert. Diesen Anspruch wird Medi-Globe künftig auch für **ökologische und soziale Aspekte** entlang der gesamten Wertschöpfungskette erreichen.

Die **Unternehmenskultur SPiRiT** von Medi-Globe bildet dabei den Rahmen für faire und attraktive Arbeitsbedingungen sowie für den achtsamen Umgang mit natürlichen Ressourcen. Messbare Ziele sorgen für eine transparente Kommunikation der Nachhaltigkeitsfortschritte bei Medi-Globe.



## Action Fields

Die Action Fields oder Tätigkeitsfelder beschreiben die Bereiche, in denen wir als Unternehmen aktiv werden wollen. Es wurden insgesamt drei Action Fields definiert, die eine Gruppierung der materiellen Themen und der Interessen unserer Stakeholder darstellen. Die Action Fields sind:



### Umwelt



### Mitarbeitende



### Produkt & Kunden

Verpflichtung zu effizienter Ressourcennutzung und CO <sub>2</sub> -Neutralität bis 2035	Fokus auf die Qualifikationen unserer Mitarbeitenden und deren Entwicklung	Unsere Produkte und ihr Nutzen für unsere Kunden stehen im Fokus
Klimaschutz	Training & Entwicklung	Produktqualität und Sicherheit in der Anwendung
Abfallwirtschaft	Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz	Kundenbeziehungen und Innovation
Ressourceneffizienz	Arbeitsbedingungen	Ethik, Compliance und Risikomanagement
Verantwortungsvolle Verpackung	Diversität und Gleichberechtigung	
<b>Hauptaktionspunkt:</b> Reduzierung des CO <sub>2</sub> -Fußabdrucks auf Null im Jahr 2035*	<b>Hauptaktionspunkt:</b> Schulungs- und Weiterbildungsangebot für unsere Mitarbeitenden	<b>Hauptaktionspunkt:</b> Steigerung unseres NPS* & Ausweitung des innovativen Produktportfolios

\*bezogen auf Scope 1&2

Das zweite Action Field, Mitarbeiter, ist unser Schwerpunktthema für 2023 und wird in diesem Bericht vorrangig behandelt.

## Action Field 1: Umwelt

Als erstes Action Field wurde das Thema „Umwelt“, mit Schwerpunkt auf Klimaschutz, definiert. 2021/2022 beschäftigten wir uns zudem verstärkt mit den Bereichen Abfallwirtschaft, Ressourceneffizienz und nachhaltige Verpackung.

### Klimaschutz

Beim Klimaschutz geht es um die Reduzierung von Treibhausgasemissionen und die Abmilderung von Auswirkungen des Klimawandels. Der Fokus liegt im Bereich Nachhaltigkeit. Hierzu sind vielfältige Maßnahmen auf allen Ebenen der Gesellschaft erforderlich.

Die Medi-Globe Group ist sich der mit unserem Energieverbrauch verbundenen Umweltauswirkungen bewusst. Langfristig ergreifen wir Maßnahmen, um Treibhausgasemissionen, vor- und nachgelagerte Emissionsquellen, die durch unsere wirtschaftlichen Aktivitäten verursacht werden, zu reduzieren. Durch Energiemanagement, Effizienzmaßnahmen und den Einsatz erneuerbarer Energien treibt Medi-Globe die Dekarbonisierung entlang der gesamten Wertschöpfungskette voran.

**Unser Klimaziel:**  
Bis 2035 CO<sub>2</sub>-Neutralität!

**Ziel der Medi-Globe in diesem Bereich ist die CO<sub>2</sub> Neutralität bis 2035.** Um das zu erreichen, wurden verschiedene KPIs zur Zielerreichung definiert.

Die KPIs, die wir zur Messung unseres Fortschritts in diesem Bereich betrachten, beziehen sich hierbei auf **Scope 1 und 2 Emissionen**. Dies sind Emissionen, die durch den eigenen Betrieb verursacht werden. Langfristig sollen auch Scope 3 Emissionen betrachtet werden, wie etwa globale Transportwege und Logistik. Sofern nicht anders definiert, decken die KPIs die Daten aus den deutschen Standorten sowie unserer Produktion in Hranice ab.

### KPIs – Grünstromanteil, CO<sub>2</sub> Emissionen, Firmenflotte

	2021	2022	2023
Nutzung von Grünstrom	0 %	DE: 77 % CZ: CO <sub>2</sub> Kompensation über Zertifikate	DE: 100 % CZ: CO <sub>2</sub> Kompensation über Zertifikate
CO <sub>2</sub> -Emissionen in t	1483	1413	613*
<b>Fahrzeugflotte</b>			
Diesel	63	63	54
Benzin	12	1	0
Hybrid	0	6	7
Elektro	0	0	1
<b>GESAMT</b>	<b>75</b>	<b>70</b>	<b>62</b>

\* Systemwechsel ab 2023 bei der Erfassung und Berechnung der CO<sub>2</sub>-Emissionen, daher nicht vollständig mit den Vorjahren vergleichbar.

### » Bereits umgesetzte Maßnahmen

Seit 01.04.2023 nutzen alle deutschen Standorte zu 100% Strom aus erneuerbaren Quellen. Für unsere Produktion in Tschechien werden Grünstromzertifikate erworben.

Der Einsatz neuer Beleuchtungskonzepte an unseren Standorten führte zu einer deutlichen Energieeinsparung. Hierzu zählen der Einsatz neuer LED-Lampen, sowie Bewegungsmelder.

Es ist uns ein Anliegen, unsere Mitarbeiter zum Thema Umwelt zu sensibilisieren und ihnen neue Möglichkeiten für nachhaltiges Arbeiten zu bieten.

### Abfallwirtschaft

Die Abfallwirtschaft umfasst die Vermeidung, Lagerung, Verwertung und fachgerechte Entsorgung von gefährlichen und ungefährlichen Abfällen sowie die Behandlung von Abwässern.

Die Medi-Globe Group ist sich der Auswirkungen der MedTech-Industrie – insbesondere der Single-Use Produkte, die in dieser Branche aus regulatorischen Gründen verwendet werden, bewusst. Wir haben hierfür bereits strenge Abfallreduzierungs-, Mülltrennungs- und Recyclingprogramme eingeführt. Zudem unterstützt die Medi-Globe Group ihre Kunden bei der Abfallentsorgung.

Mit unseren Produktdesignern arbeiten wir kontinuierlich an der Nutzung wiederverwendbaren Materialien. Im Jahr 2023 wurde zudem an den deutschen Standorten die Mülltrennung weiter ausgebaut. Unser Standort in Tschechien ist zudem nach ISO 14001 zertifiziert.

### Ressourceneffizienz und nachhaltige Verpackung

Bei der Ressourceneffizienz geht es um die effektive und nachhaltige Nutzung natürlicher Ressourcen, die Minimierung von Abfall und Umweltverschmutzung und die Verringerung von Umweltauswirkungen unserer Geschäftstätigkeit.

Wir fördern einen verantwortungsvollen Umgang mit Rohstoffen, um den Ressourcenverbrauch zu reduzieren.

Ziel der Medi-Globe Group ist die Einhaltung höchster Anforderungen an Produktqualität und -sicherheit und die Entwicklung nachhaltiger Verpackungslösungen. Dazu zählen die Reduzierung von Kunststoffen und die Erhöhung des Anteils recycelbarer Materialien. Es gilt festzustellen, dass Medizinproduktehersteller, wie die Medi-Globe, durch die regulativen Rahmenbedingungen bei Änderungen der Produkte beschränkt ist.





## Action Field 2: Mitarbeiter

Das zweite Action Field dreht sich um unsere wichtigste Ressource: unsere Mitarbeiter. Teamarbeit, Fachkompetenz, Innovationsfähigkeit und Zusammenhalt – sind uns bei der Medi-Globe Group wichtig. Wir sind fest davon überzeugt, dass ein engagiertes und motiviertes Team von Mitarbeiter entscheidend ist für die Umsetzung unserer Unternehmensstrategie.

Nachhaltiges Personalmanagement stellt das Wohl des Mitarbeiters in den Fokus und ist gerade in Zeiten des Fachkräftemangels von besonderer Bedeutung. Durch Förderung der physischen und psychischen Gesundheit unserer Mitarbeiter, schaffen wir ein motiviertes, gesundes und produktives Arbeitsumfeld.

Unsere firmeninternen und externen Weiterbildungs- und Förderungsmöglichkeiten sichern uns eine hohe Anzahl an qualifizierten und spezialisierten Fachkräften, die die Innovationsfähigkeit unseres Unternehmens erhöhen.

### » Inhalte

- Training und Entwicklung
- Ausbildung und Nachwuchssicherung
- Gesundheit & Sicherheit am Arbeitsplatz
- Arbeitsbedingungen
- Diversität und Gleichberechtigung

### » Unserer Strategie



## Training und Entwicklung

Im Jahr 2023 hat die Medi-Globe Group einen besonderen Schwerpunkt auf die Förderung und Entwicklung ihrer Führungskräfte und Mitarbeitenden gelegt. Wir sind davon überzeugt, dass gut ausgebildete Mitarbeiter der Schlüssel für den langfristigen Erfolg und die nachhaltige Entwicklung unseres Unternehmens sind.

Um dieses Ziel zu erreichen, haben wir eine Vielzahl von Schulungs- und Entwicklungsmöglichkeiten für Führungskräfte und Mitarbeiter implementiert.

Wir sind davon überzeugt, dass gut ausgebildete Führungskräfte einen entscheidenden Beitrag zur positiven Entwicklung unseres Unternehmens und zum Aufbau einer nachhaltigen Unternehmenskultur leisten. Wir investieren kontinuierlich in Maßnahmen, um die Führungskompetenz unserer Mitarbeiter zu stärken und sie in die Lage zu versetzen, die Unternehmensziele erfolgreich umzusetzen. Ein wichtiger Baustein unserer Führungskräfteentwicklung ist das „Leadership Development Program“. Das Leitbild für unsere Führungskräfte ist dabei „Gesund führen“ - sich selbst und andere! Ausgehend von Selbstfürsorge als Basis werden die Führungsthemen Gesprächsführung/Einbeziehen, Interesse/Aufmerksamkeit, Anerkennung/Lob, Transparenz/Offenheit, Stimmung/Betriebsklima und Belastungsabbau/Ressourcenaufbau/Stressbewältigung behandelt. Es ist speziell darauf ausgerichtet, Führungskräfte in ihrer persönlichen und beruflichen Entwicklung zu unterstützen. In Workshops, Seminaren und Coachings werden sie darin unterstützt, ihre Führungsqualitäten weiterzuentwickeln, Konflikte zu lösen, Mitarbeiter zu motivieren und Teams erfolgreich zu führen. Mit der Stärkung der Führungskompetenz unserer Mitarbeiter tragen wir nicht nur zur nachhaltigen Entwicklung unseres Unternehmens bei, sondern leisten auch einen wichtigen Beitrag zur Förderung einer positiven Unternehmenskultur und zur langfristigen Wertschöpfung. Wir sind davon überzeugt, dass gut ausgebildete und motivierte Führungskräfte der Schlüssel für den nachhaltigen Erfolg unseres Unternehmens sind.

Auch unsere Mitarbeiter ohne Personalverantwortung haben die Möglichkeit, an internen Schulungen mit externen Trainern teilzunehmen. Hier wurde explizit ein Trainer ausgewählt, der das Unternehmen schon länger kennt, um nachhaltig an der Unternehmenskultur zu arbeiten. Wir haben uns für folgende Themen entschieden: Konfliktmanagement, Selbstorganisation, Interaktion und Führung & Motivation. Um Abteilungen und Führungskräfte in Konfliktsituationen besser unterstützen zu können, haben wir eine unserer HR-Mitarbeiterinnen zur Mediatorin ausbilden lassen. Mediation im Unternehmen verbessert die Kommunikation, stärkt die Beziehungen und schafft zukunftsorientierte und nachhaltige Lösungen. Ebenso wurde eine für das Gesundheitsmanagement zuständige Mitarbeiterin zur BGM-Fachkraft ausgebildet.

Darüber hinaus haben wir Maßnahmen ergriffen, um sicherzustellen, dass unsere Führungskräfte und Mitarbeiter über die neuesten Entwicklungen im Bereich ESG informiert sind. Dazu gehörten regelmäßige Informationsveranstaltungen, Newsletter und Schulungsmaterialien für alle Mitarbeiter.

Durch diese Anstrengungen konnten wir das Bewusstsein für ESG-Themen in unserem Unternehmen stärken und das Engagement unserer Mitarbeiter für nachhaltiges Handeln fördern. Wir sind stolz auf die Fortschritte, die wir 2023 bei der Schulung und Entwicklung unserer Führungskräfte und Mitarbeitenden im Bereich ESG gemacht haben, und werden auch in Zukunft weiter in ihre Förderung investieren.

### KPI – Trainingsbudget

	2021	2022	2023
Steigerung Trainingsbudget in %	21,1 %	11,5 %	49,0 %

## Ausbildung und Talententwicklung

Die Förderung von jungen angehenden Mitarbeitern der Medi-Globe ist für uns von besonderer Bedeutung. Durch die Möglichkeit einer betrieblichen Ausbildung, eines Praktikums oder einer Werkstudententätigkeit bei Medi-Globe haben Berufseinsteiger die Chance, das Unternehmen und die verschiedenen Fachbereiche kennenzulernen und einen Einblick in das spätere Berufsleben zu erhalten.

Durch Talentförderung und interne Schulungen erhöhen wir die Motivation und Bindung unserer Mitarbeiter an das Unternehmen. So können wir langfristig Know-how gezielt weitergeben und unsere Produktivität und Qualität sichern.

## Gesundheit am Arbeitsplatz

Medi-Globe unterstützt die physische und psychische Gesundheit seiner Mitarbeiter mit einer Vielzahl von Angeboten zur betrieblichen Gesundheitsförderung.

Über ein Portal können unsere Mitarbeiter ein JobRad und damit verbundene Aktionen, Fahrsicherheitstrainings und Kooperationen sowie gegen eine geringe Gebühr einen „EGYM Wellpass“ beantragen. Der „Wellpass“ bietet Zugang zu über 6.000 Fitness- und Yogastudios, Schwimmbädern sowie Crossfit- und Boulderhallen in ganz Deutschland. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, an Online-Kursen in den Bereichen Sport, Ernährung und Meditation teilzunehmen. 2023 veranstaltete die Personalabteilung einen Gesundheitstag mit Workshops und sportlichen Aktivitäten für unsere Mitarbeiter. Durch Kooperationen mit Krankenkassen konnten wir verschiedene Gesundheitswerte messen lassen und deren Analyse und Präventionsmaßnahmen von Experten erläutern lassen. Das diesjährige Motto war dem Fahrrad gewidmet und der Fokus des Gesundheitsmanagements lag auf der Bewegung.

Aber nicht nur die körperliche, sondern auch die psychische Gesundheit ist von großer Bedeutung. Die Mitarbeiter von Medi-Globe haben die Möglichkeit, eine kostenlose Sozialberatung sowie die Hilfe einer externen Konfliktmanagerin und einer psychologischen Organisationsberatung in Anspruch zu nehmen. Damit bieten wir ein unterstützendes und vertrauensvolles Umfeld, in dem unsere Mitarbeiter ihre Anliegen besprechen und Lösungen finden können.





## Sicherheit am Arbeitsplatz

Die Arbeitssicherheit unserer Mitarbeiter hat für uns höchste Priorität. Regelmäßige Arbeitsplatzbegehungen und Gefährdungsanalysen mit Schutzplänen zur Unfallvermeidung werden durchgeführt. An unseren Standorten in Deutschland hat Medi-Globe ausgebildete Ersthelfer, Sicherheitsbeauftragte, Brandschutzhelfer und Evakuierungshelfer benannt. Darüber hinaus stehen uns eine externe Fachkraft für Arbeitssicherheit und ein Betriebsarzt zur Verfügung. Im vergangenen Jahr haben wir das Angebot der betriebsärztlichen Betreuung erweitert und wieder einen Betriebsarzt vor Ort. Darüber hinaus führt Medi-Globe regelmäßig Sicherheitstrainings und Erste-Hilfe-Schulungen sowie Workshops zum Thema Arbeitssicherheit durch.

Die Führungskraft spielt eine entscheidende Rolle bei der Schaffung einer sicherheitsorientierten Unternehmenskultur. Es liegt in ihrer Verantwortung sicherzustellen, dass alle Mitarbeiter die notwendige Ausbildung erhalten, um Sicherheitsrisiken zu erkennen und zu minimieren. Dazu gehören die Vermittlung von Sicherheitsrichtlinien und -verfahren, die Erstellung von Notfallplänen und die regelmäßige Überprüfung der Arbeitsbedingungen. Aus diesem Grund wurde eine verpflichtende Schulung der Führungskräfte zum Thema Arbeitssicherheit eingeführt, um die Verantwortung der Führungskräfte für die Arbeitssicherheit transparent zu machen. Darüber hinaus müssen Führungskräfte ein Vorbild für sicherheitsbewusstes Verhalten sein. Indem sie sich selbst an die Sicherheitsvorschriften halten und Prinzipien wie Prävention, Gefährdungsbeurteilung und Notfallvorsorge vorleben, können sie das Bewusstsein und die Motivation ihrer Mitarbeiter für die Sicherheit am Arbeitsplatz stärken.

Ein weiterer wichtiger Aspekt der Verantwortung von Führungskräften ist die Schaffung einer offenen Kommunikationskultur, in der Mitarbeiter Sicherheitsbedenken äußern und Vorschläge zur Verbesserung des Arbeitsumfelds machen können. Durch regelmäßige Gespräche, Schulungen und Feedback-Mechanismen können Führungskräfte sicherstellen, dass Sicherheitsprobleme frühzeitig erkannt und gelöst werden.

Der Einsatz von höhenverstellbaren Schreibtischen reduziert die Auswirkungen von langem Sitzen und fördert die Gesundheit der Mitarbeiter. Wir haben hierzu eine Leitlinie erstellt, nach der sich durch eine festgelegte Gewichtung von vorliegendem ärztlichem Attest, Alter und Betriebszugehörigkeit eine Priorisierung ergibt, die wir als Unternehmen je nach Budgetfreigabe umsetzen können.

Im Rahmen der DCC plc Sicherheitsprogrammes – Safety First™ fand an allen Standorten der jährliche „Safety Stand Downs“ statt, um Diskussionen und Maßnahmen zur Arbeitssicherheit mit allen Mitarbeitern zu ermöglichen und eine nachhaltige Sicherheitskultur zu fördern.

## KPIs – Arbeitsunfälle und Krankenstand

	2021	2022	2023
Anzahl Arbeitsunfälle	2	2	2
Krankenquote	DE: 4,47 % CZ*: 9,76 %	DE: 5,70 % CZ*: 9,90 %	DE: 4,15 % CZ*: 9,03 %

\* CZ: Krankenquote durch strengere Anforderungen beim Arbeiten unter Reinraumbedingungen beeinflusst

## Arbeitsbedingungen

Die Medi-Globe ist ein modernes Unternehmen und bietet ihren Mitarbeitenden durch ein nachhaltiges und stetig wachsendes Personalmanagement viele Möglichkeiten und Angebote für eine angenehme Work-Life-Balance.

Durch flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zur Teilzeitarbeit sowie 2 Tage Home-Office pro Woche ist Medi-Globe ein familienfreundliches Unternehmen. Darüber hinaus haben alle Mitarbeiter Zugang zu einer betrieblichen Altersvorsorge und weiteren betrieblichen Sozialleistungen.

Benefits bei der Medi-Globe Group



  
Mobiles Arbeiten

  
Gesundheitsangebote

  
EGYM Wellpass

  
JobRad

  
Gutscheine für besondere Anlässe

  
Freistellung für besondere Anlässe

  
Geburtsfrühstück

  
Betriebsfeiern

  
Vermögenswirksame Leistungen

  
Betriebliche Altersvorsorge

  
30 Tage Urlaub

  
Fortbildungsmöglichkeiten

  
Jubiläumsehrungen

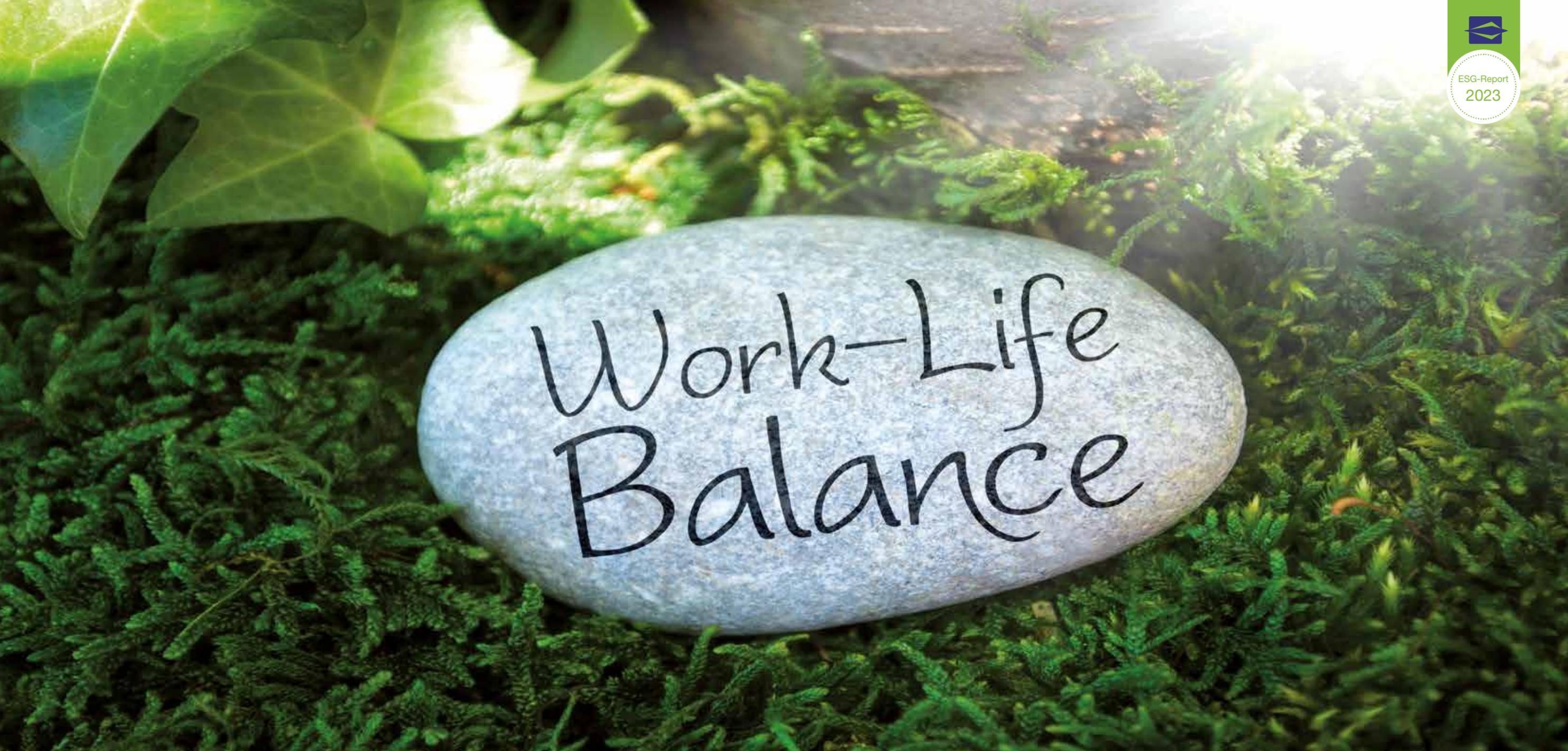
  
Sozialberatung

  
Regionales Obst & Gratisgetränke

## KPI – Engagement Level

	2023	2024
Mitarbeiter-Engagement*	DE: 63 % CZ*: 85 %	DE: 72 % CZ*: 79 %

\* Daten aus der Mitarbeiterbefragung durch DCC, die erst 2023 begonnen hat, für die aber zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Berichts bereits Daten für 2024 vorlagen.



## Diversität, Gleichberechtigung und Werte

Medi-Globe fördert Vielfalt und Gleichberechtigung, durch ein offenes und vertrauensvolles Arbeitsumfeld geschaffen wird. Es ist gewünscht, dass unsere Beschäftigten ihre unterschiedlichen Perspektiven und Ideen einbringen können. Dies führt zu einer besseren Zusammenarbeit, fördert Innovation und Kreativität und steigert das Wohlbefinden und die Akzeptanz am Arbeitsplatz.

2023 hat das Unternehmen dieses Thema verstärkt aufgegriffen und Seminare zum Thema „Frauen in Führung“ angeboten. Ein Briefkasten im Gebäude bietet eine Plattform für anonyme Hinweise und Wünsche. Darüber hinaus wurde 2023 die Notwendigkeit einer internen Diversity-Beauftragten erkannt. Die Schulung der entsprechenden HR-Kollegin ist in Planung. In jedem Gebäude wurde eine Toilette gendergerecht gekennzeichnet. Schulungen zum AGG und zur Gleichbehandlung wurden durchgeführt. Auch außerhalb des Unternehmens unterstützt Medi-Globe Gleichberechtigung und angenehme Arbeitsbedingungen u.a. mit dem „Code of Conduct“.

### KPIs – Diversity

	2021	2022	2023
Frauenanteil Management & 1. Führungsebene	36,1 %	40,0 %	36,6 %
Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit in Jahren	6,61	6,48	7,06
Frauenquote	70,2 %	71,9 %	68,6 %

### KPIs – Altersstruktur Mitarbeiter

Alter	2021	2022	2023
... – 30	90	75	72
31 – 50	261	267	257
51 – ...	169	185	177



## Action Field 3: Produkt und Kunde

Inhalte:

- Produktqualität und Sicherheit in der Anwendung
- Kundenbeziehungen und Innovation
- Ethik, Compliance und Risikomanagement

### Produktqualität und Sicherheit in der Anwendung

Bei Medi-Globe steht Qualität an erster Stelle. Wir sind stolz darauf, dass unsere Produkte den höchsten Standards der Medizintechnikbranche entsprechen.

Um eine gleichbleibende Qualität sicherzustellen, führen wir regelmäßige Audits durch, die alle Aspekte unserer Geschäftstätigkeit von der Beschaffung bis zur Herstellung abdecken.

Bei Medi-Globe sind wir uns bewusst, dass Vertrauen und Zuverlässigkeit im Gesundheitswesen von größter Bedeutung sind. Mit unseren hochwertigen Medizintechnikprodukten verbessern wir kontinuierlich die Effizienz und die Qualität der medizinischen Ergebnisse.

KPI - Produktrückrufe	2021	2022	2023
Anzahl Produktrückrufe	3	6	0

### Kundenbeziehungen und Innovation

Kundenzufriedenheit hat für uns oberste Priorität. Wir analysieren die Bedürfnisse unserer Kunden unter anderem durch regelmäßige und systematische Kundenbefragungen. Wir agieren proaktiv und zeitnah, um den Kundennutzen nachhaltig zu steigern. Wir nutzen die Potenziale der digitalen Transformation. Unter frühzeitiger Berücksichtigung von Markttrends entwickeln wir innovative medizintechnische Lösungen in höchster Qualität. Wir öffnen den Innovationsprozess nach außen, indem wir Partner und Anwender in die Ideenfindung und -umsetzung einbeziehen.

### Ethik, Compliance und Risikomanagement

Unsere Geschäftsethik verpflichtet uns zu einem verantwortungsvollen ökologischen, sozialen und ökonomischen Handeln auf höchstem Niveau. Integrität leitet unser Denken und unsere Geschäftspraktiken. Wir halten Gesetze, Richtlinien und Regeln ein. Respekt und Wertschätzung sind für uns ebenso selbstverständlich wie die Gleichbehandlung aller Menschen. Wir schaffen eine gemeinsame Identität und Vertrauen in unser Unternehmen.

Im Jahr 2023 wurde auch die Whistle-Blower Hotline gemäß der Richtlinie (EU) 2019/1937 umgesetzt.

## Unsere nächsten Schritte

Zusammenfassend zeigt der Nachhaltigkeitsbericht 2023 unsere Anstrengungen und Fortschritte im Rahmen unserer ESG-Strategie. Wir sind stolz auf unsere bisherigen Erfolge in den Bereichen Umwelt, Nachhaltigkeit und Soziales, die wir durch die Reduzierung unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks, die Steigerung der Energieeffizienz, die Förderung verantwortungsvoller Geschäftspraktiken in Deutschland und Tschechien sowie durch zahlreiche Schulungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten, Benefits und andere attraktive Angebote zur Förderung der Gesundheit, Sicherheit und allgemeinen Zufriedenheit unserer Mitarbeiter erreicht haben.

2023 lag der Schwerpunkt der ESG-Strategie auf unseren Mitarbeitern. Wir glauben, dass gut ausgebildete Mitarbeiter der Schlüssel für den langfristigen Erfolg und die nachhaltige Entwicklung unseres Unternehmens sind. Die Förderung und Entwicklung unserer Führungskräfte und Mitarbeitenden ist für die Medi-Globe Group von großer Bedeutung. Wir sind stolz darauf, unseren Mitarbeitenden seit 2023 ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot anbieten zu können.

Als attraktiver Arbeitgeber konzentrieren wir uns verstärkt auf die Nachwuchsförderung durch die Einstellung von Auszubildenden, Praktikanten und Werkstudenten. Um zukünftige Mitarbeiter zu gewinnen, sind wir verstärkt auf Hochschul-, Ausbildungs- und Jobmessen vertreten.

Die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter sind uns sehr wichtig. Aus diesem Grund wurden 2023 zahlreiche neue Instrumente zur Gesundheitsförderung und Arbeitssicherheit eingeführt. Medi-Globe fördert Vielfalt und Gleichberechtigung, indem wir ein offenes und vertrauensvolles Arbeitsumfeld schaffen. Dies führt zu einer besseren Zusammenarbeit, fördert Innovation und Kreativität und steigert das Wohlbefinden und die Akzeptanz am Arbeitsplatz. Langfristig planen wir, unsere Primär- und Sekundärverpackungen zu verändern, um nachhaltigere Materialien und Designs zu integrieren, und bis 2035 alle Firmenfahrzeuge auf Elektroantrieb umzustellen. Ziel ist eine Kreislaufwirtschaft, die die Ressourceneffizienz maximiert und Abfälle minimiert.

**Wir verpflichten uns, nachhaltige Praktiken zu einem integralen Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit zu machen und werden weiter daran arbeiten, unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. In Zusammenarbeit mit DCC und deren Nachhaltigkeitsstrategie werden wir unsere Aktivitäten weiter ausbauen, wie z.B. die Erweiterung auf Scope 3 und die Anforderungen der CSRD-Berichterstattung der EU. Wir sind überzeugt, mit diesen Schritten einen positiven Beitrag für Umwelt und Gesellschaft zu leisten.**

## Impressum

Herausgeber:  
Medi-Globe Technologies GmbH  
Medi-Globe Straße 1-5  
83101 Rohrdorf  
Deutschland

Website: <https://medi-globe-group.com/>  
Autor/verantwortlich für Inhalt: Florian Maier  
Auflage: 2. Auflage  
Stand: 07/2024

Druck auf umweltschonendem Papier





**MEDI-GLOBE GROUP**  
THE SPIRIT OF INNOVATION

**Medi-Globe Group**

Medi-Globe-Str. 1-5

D-83101 Rohrdorf

Phone: +49 8032 973-0

Fax: +49 8032 973-011

**[www.medi-globe.de](http://www.medi-globe.de)**